



SNS

定員
30名
(先着順)

お早目にお申し込みください!

活用実践セミナー

SNSにお店の
オシャレな画像を
アップできたわ!



ブティック経営者

消費者が企業との接点をデジタルに求める時代になり、あらゆる業種にとってSNSの活用が不可欠な時代になってきました。特に、ライフスタイル(衣食住遊)を提供する企業にとってこれまでの一方的なプロモーションではなく**顧客とのコミュニケーションを目的にした効率のいいSNSの運用が求められています。**

本セミナーでは、SNS全体の最新情報を知り、その運用戦略を考え、それぞれのSNSメディアの効率のいい運用ができるようになる事で、自社の認知を高め、顧客との関係をつくるきっかけができるようになることを目標に実施します。

双方向だから
顧客の囲い込みが
出来ます!



食品会社経営者

SNSの実践的な
活用で売り上げが
順調です!



飲食店経営者

SNSを活用して
顧客ファンが
増えたわ!



雑貨店経営者

2021.9.15.wed.→10.13.wed.

全5日間
コース

各回13:30~16:45

第1回 ▶ 9月15日 水

第2回 ▶ 9月22日 水

第3回 ▶ 10月 4日 月

第4回 ▶ 10月 6日 水

第5回 ▶ 10月13日 水

セミナー会場／神戸市産業振興センター

神戸市中央区東川崎町1丁目8番4号
(神戸ハーバーランド内)

JR神戸駅
より南へ
徒歩約5分



SNS活用実践セミナー



第1回 ▶ 9月15日(水) 積高之氏	
第1講	オリエンテーション/各SNSの使い分けについて/ SNS全体の運営方針
第2講	SNS運用企画書の説明
第2回 ▶ 9月22日(水) 積高之氏	
第3講	Facebookの運用について
第4講	参加各社の問題点の指摘/方向性の相談/課題設定

第3回 ▶ 10月 4日(月) 田村憲孝氏	
第5講	Instagramについて 参加各社のアカウントを確認して指導/最新トレンドなど
第6講	SNS運用企画書の提出、講評
第4回 ▶ 10月 6日(水) 田村憲孝氏	
第7講	Twitterについて 参加各社のアカウントを確認して指導/最新トレンドなど
第8講	運用レポートの作り方説明
第5回 ▶ 10月13日(水) 房前恭則氏	
第9講	LINE公式アカウントの運用
第10講	SNS運用レポートの確認/ 初回から運用変化について各社のインサイトを確認



コーディネーター
第1回・第2回メイン講師
積高之氏
Seki Takayuki

- 京都積事務所代表、株式会社リリクシニア・コンサルタント、チーフSNSマネージャー、上級ウェブ解析士、ITコーディネーター、eCIO
- 関西学院大学専門職大学院卒 経営管理修士(MBA)
- 広告・ブランディングの職務を経験後、コンサルタントとして独立。大手子供服SPA、酒販小売業チェーン、保険代理店などの顧問・コンサルタントを歴任。デジタルマーケティングのコンサルタントとして多方面で活躍している。



第3回・第4回メイン講師
田村憲孝氏
Tamura Noritaka

- 一般社団法人ウェブ解析士協会 ソーシャルメディアマネジメント研究会代表、SNSマネージャー養成講座運営代表
- 企業や地方自治体のソーシャルメディア運用・IT活用をサポート。全国各地でソーシャルメディア・Webの有効活用について講演活動も行っている。
- 著書に「ビジネスを加速させるInstagramショップ制作・運用の教科書」(つた書房)「FACEBOOK&INSTAGRAM&TWITTER広告成功のための実践テクニック」(ソシム)など。



第5回メイン講師
房前恭則氏
Fusazaki Yasunori

- 株式会社Strategya 代表取締役、上級ウェブ解析士
- 経営学部ビジネスIT大学卒(ブラジル)、米国と日本交換留学(経済)。海外で金融機関、自動車メーカー等を経験。日本では総合人材サービス会社でWEB関連企画・運用、デジタルマーケティング、メディア事業立上げの経験後、Strategya設立。
- 多くの業界で、BtoB・BtoCデジタルマーケティング関連サービスをコンサルタントとして幅広く関わっている。45万人以上のフォロワー数を持つSNSページを運用。



サポーター
星加ルリコ氏
Hoshika Ruriko

- 株式会社ルリコプランニング 代表取締役
- 武蔵野美術大学卒。都市計画コンサルティング会社にてニュータウン企画・セールスプロモーション・PRツールのデザインを手掛け、2004年神戸にてRURIKO PLANNING設立。企画者・クリエイティブディレクターとして活動。
- 企業ブランディング、店舗プロデュース、商品開発、イベント企画、地域プロモーションなどをトータルで手掛けている。

対象 SNSの重要性は十分に理解できているが、その運用方法について確立できていない企業のミドル層から現場担当者クラス、自分で構築運用したい経営者など

参加費 神戸ファッション協会 賛助会員 …… 12,500円(税込)
神戸商工会議所 会員 …………… 12,500円(税込)
一般(非会員) …………… 25,000円(税込)

申込方法 FAX又はメールにてお申し込みください。ホームページからお申し込みが可能です。参加費は9月15日までに、下記指定口座にお振込み願います。



[振込先] 三井住友銀行 神戸営業部
普通預金 No.7832506「公益財団法人神戸ファッション協会」
ザイコウハファッションキョウカイ

主催 公益財団法人神戸ファッション協会

共催 神戸商工会議所ファッション部会

問合せ先 公益財団法人神戸ファッション協会
〒650-0046 神戸市中央区港島中町6丁目1番地
神戸商工会議所会館6階
TEL:078-303-3123 FAX:078-303-3122
E-mail:info@kfo.or.jp
URL:https://kfo.or.jp/

SNSを活用して
自社の店舗サイトに
顧客誘導できました！



2021年9月15日→10月13日 SNS活用実践セミナー／参加申込書

公益財団法人 神戸ファッション協会 行

下記の参加申込書をご記入の上、FAX送信してください。
Eメールの場合は参加申込書と同じ内容を送信してください。

FAX:078-303-3122

E-mail:info@kfo.or.jp

会員区分 該当するものに ✓印を入れてください	☐ 神戸ファッション協会 賛助会員 … 12,500円/人(税込) ☐ 神戸商工会議所 会員 … 12,500円/人(税込) ☐ 一般(非会員) … 25,000円/人(税込)	※参加費は、9月15日までに指定口座にお振込み下さい。
事業所名		
所在地 〒		
T E L () —		F A X () —
参 加 者	所属・役職名	所属・役職名
	氏名	氏名
	E-mail	E-mail

※ご記入いただいた個人情報は、主催・共催団体で共同管理し、当セミナーの開催及び各団体での事業活動に使用します。