

# SENKEN

楽天ファッション・ウィーク21年春夏は、フィジカルのショーやデジタル配信とともに、作り手の思いがストレートに反映されている。コロナ禍の最中の制作で自分らしさやブランドの原点に向き合い、厳しい今だからこそファッションの楽しさを感じてもらいたいと、メッセージ性の強いプレゼンテーションが続いた。

## 楽天ファッション・ウィーク21年春夏

〈フィジカル〉寺田倉庫の広いスペースに作られた円形のシート、そこをモデルたちが楽しむ軽やかに動きまわる。ファセッタズム(落合宏理)は、スポーティーでエアリーなラインをフィジカルのショーで披露した。ジャージーのボディースーツやトラックスーツなどスポーティーで快適なアイテムが充実する。トラックスーツはテーラード襟になっていたり、背中がぱ



ファセッタズム

### エアリーでスporteィーファセッタズム

っさりと切り取られたり。チュールプリーツのチューブトップのほか、トラックスーツの背中が軽やかなプリーツに切り替えられる。隠れテーマが「フーリガン」でもある21年春夏は、サッカーのチームマフラータイプのコートがシグネチャーともいえるアイテム。トレーニングには、子供の描いた絵がのせられる。

6月のデジタル発表と展示会では型数が少ないよう感じたが、ファイアーマンコートやそのディテールを生かしたアイテムを追加したせいか、物足りなさは感じない。エアリーな雰囲気と動きやすいトラックスーツはファセッタズムらしさもありながら、快適さとスペシャル感を求める今の雰囲気をきっちりと表現している。(小笠原拓郎)

イン(印致聖)は、球体の硬質なオブジェを背景に、柔らかな線のバランスでモダンな女性らしさを表現した。程よい量感で裾がエアリーにドレープするドレスは、肩の部分がキャミソールのようにカットされてセンシュアル。透け感と袖にボリュームを持たせたブラウスは大きなカフスできりりとした印象。ハイウエストのレギンスのようなボトムを合わせるなど、柔らかな女性らしさをマスクするようなスタイルで変化させるバランスが光る。ローデザインに合わせたプリーツスカートは3配色を曲線で切り替えるなど、軽やかな動きを作り出すパターンも目を引いた。

〈デジタル〉ベースマーク(金木志穂)は、群馬県高崎市の梨畑を舞台にしたランウェイをデジタル配信した。その畠田農園からは甘い香りの梨とともにQRコードのインビテーションが届く。緑の葉が生い茂り、梨がたわわになる畠のなかで、シトラスイエローやオレンジ、ピンクの配色が映え、自然の色とコントラストをなす。着飾る楽しさとともに、生きていること



イン

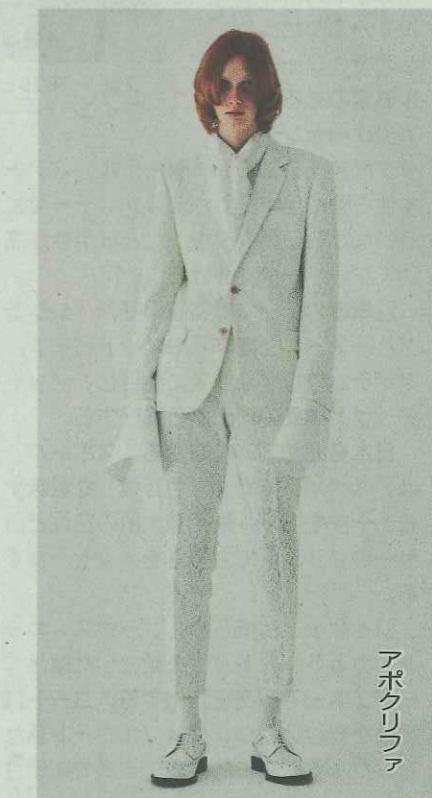


コーティー

の喜びを感じさせた。エアリーなスクエアヘムのスカートや腰からドレープラインが流れるドレスが魅力的。前シーズンまではテーラードのアイテムを軸にシャープさを強調していたが、メンズライクな部分を残しつつ素直な女性らしさが出てきた。ニットのポロシャツは、背中や袖にカットモチーフがあり、素肌がのぞく。そこに木漏れ日が差し込み、心地良い景色を印象付けた。

コーティー(糸井泰佑)は、「コズミックデュアル」をテーマにユニセックスのスタイリングを光と影のコントラストを反映したフィルムをつないで表現した。モノクロのモードファッショ

(須田渉美、インは堀内智博写す)



アポクリファ

パルコとバンタンのAFCが関連イベント

### NYコレ参加3ブランド選出

パルコとバンタンは10月15日、アジアの若手デザイナーを発掘し、起業を支援するプロジェクト「アジアファッションコレクション」(アフ)

ヒカリエで開いた。楽天ファッション・ウィーク東京21年春夏の関連イベントとしてランウェイショーを行った。来年2月のニューヨーク(NY)



### 鳥、植物…色にあふれる



〈デジタル〉ちょうど「ステイホーム」の期間中から準備することになったのがこの春夏のコレクション。ヒロココシノ(コシノヒロコ)はアトリエで絵画

