

**KOBE
KIDS
BRAND
AUDITION**
meets
3☆7 2020

実施報告書

基本概要（雑誌タイアップ）

- 【雑誌名】 ニコ☆プチ2020年2月号
- 【発売日】 2019年12月21日発売
- 【内容】 モデル募集の告知広告
- 【主催】 公益財団法人 神戸ファッション協会



- 【雑誌名】 ニコ☆プチ2020年4月号
- 【発売日】 2020年2月22日発売
- 【内容】 イベント告知広告
- 【主催】 神戸ファッション協会



基本概要（雑誌タイアップ）

- 【雑誌名】 ニコ☆プチ Pius vol.4 （2020年5月）
- 【発売日】 2020年5月29日発行
- 【内容】 神戸キッズブランドオーディション 受賞者+ファイナリスト発表
- 【主催】 公益財団法人 神戸ファッション協会



5月下旬より、全国アパレル店頭にて配布予定

基本概要（イベントタイアップ 三宮コレクション）

（当初予定）

- 【タイトル】 神戸キッズブランドオーディション meets ニコ☆プチ2020 in 三宮コレクション
- 【主催】 三宮コレクション実行委員会
- 【日程】 2020年3月28日（土）
- 【開催場所】 三宮センター街1丁目
- 【内容】 ファッションショー形式のオーディションを実施
- 【出演】 モデル総勢40名、ニコ☆プチモデル
- 【観覧】 無料：のべ80,000人想定
- 【協力】 株式会社F・O・インターナショナル
株式会社キムラタン
株式会社ベベ
株式会社ワールド
- 【企画運営】 三宮センター街1丁目商店街振興組合
株式会社神戸新聞事業社
バニラシティ株式会社
株式会社J R西日本コミュニケーションズ

開催概要（当初予定）

■実施日時

2020年3月28日（土） 13:00～18:00 ※イベントブースは11:00～18:00

■実施会場

三宮センター街1丁目

■実施内容

神戸・三宮各ショップの春夏おすすめのコーディネートを着用したモデルによるファッションショーやニコプチオーディション、各協賛ブースによるPRステージイベント。

■来場者

80,000人 ※土日祝日センター街一丁目書店街来場者のべ人数

■主催

三宮コレクション実行委員会（神戸三宮センター街・三宮プラザ名店会・さんちか・神戸マルイ・三宮本通商店街
三宮OPA・グレフィ三宮）

■協賛

ニコプチ様、宮崎県様、モーターレン神戸・阪神様、ヴァルオー・ジャパン様、イクウカン様、※神戸松陰女子大学

■後援

兵庫県・神戸市・（公財）神戸ファッション協会・神戸ファッションウィーク実行委員会・神戸商工会議所・神戸新聞社サンテレビジョン・ラジオ関西・Kiss FM KOBE

■制作

神戸新聞事業社・バニラシティ株式会社

※：未確定



基本概要 (イベントタイアップ プチ☆コレ2020)

(当初予定)

- 【タイトル】 神戸キッズブランドコレクション inニコ☆プチ GIRLS COLLECTION 2020
- 【主催】 株式会社新潮社
- 【日程】 2020年4月24日 (金) /基礎施工
2020年4月25日 (土) /リハーサル・協賛社ブース設営
2020年4月26日 (日) /本番
- 【開催場所】 ビックサイトTFTホール (住所: 江東区有明3-4-10 TFTビル西館2F)
- 【開催時間】 4月26日(日) 開場 10:00 / 閉場 17:00
- 【内容】
 - ★ファッションショー
 - ★話題の商品に触れられる特設協賛ブース出展コーナー
 - ★特設協賛ブーススタンプラリー
 - ★ステージ連動ファッションコーディネート投票
- 【出演】 モデル総勢10名 (神戸キッズブランドオーディションのブランド賞、協会賞受賞者)
- 【観覧】 無料招待制: 来場者数約3,283名
(内訳: 子供942名/大人2,341名) ※プチ☆コレ2019実績
- 【協力】 株式会社F・O・インターナショナル
株式会社キムラタン
株式会社ベベ
株式会社ワールド
- 【企画運営】 株式会社新潮社
株式会社J R西日本コミュニケーションズ

■ プチ☆コレ特設ページ
4月号 (2月22日発売) に合わせて開設 URL: <https://www.puchicolle.jp>



2011年にスタートした「ニコ☆プチガールズコレクション」も今回で10周年、10回目を迎えることとなりました。皆様のご支援があってこそこの開催です。誠にありがとうございます。
今回のテーマは「みんなが主役☆10周年パーティー」。
初年度から変わらない、参加者全てに主役となってほしいという想いを改めて伝えたいと考え、このテーマに決定しました。もちろんご協賛いただく皆様も主役です。
全員でこのイベントを盛り上げたいと思います。ご支援のほど宜しくお願い致します。

◆開催概要

名称	ニコ☆プチガールズコレクション2020(プチ☆コレ10)		
開催日	2020年4月26日(日)	※リハーサル・ブース設営日	4月25日(土)
会場	東京ビックサイト TFTホール(東京都江東区有明3丁目4番10号)		
来場者数	3,000名前後見込み	※昨年総来場者数	3,283名(内訳 子供942名 大人2,341名)

◆プチ☆コレの特長

入場者を制限した、完全にクローズドのイベントです

ニコ☆プチガールズコレクションが火をつけた「キッズファッションショー」は今では全国に規模やクオリティも様々なが多数見受けられるようになりました。そのいずれとも異なる点は「入場無料、完全招待制」という点です。

「ニコ☆プチ」は読者、ならびに各ファッションブランド様やその他お子様を対象とした商品・サービスを展開される企業の顧客様に支えられています。お子様が安心して会場内を回遊できる様、安全なイベント運営を行うためにも入場者を制限させていただいております。またチケット販売を行わないことにより、本誌・本イベント、参加者の方と関係の無い、不快に思われるような来場者も制限したいと考えております。

イベントに対する期待が高く、選考された参加者による拡散力が強いです

前述の通り、「出たい」「見たい」と思っても、イベントではございません。それゆえに参加した方々からの情報発信は毎年目を見張るものがあります。

雑誌媒体が主催するイベントなのに、出稿がマストではありません

来場者は選考されたお子様を中心としたファミリー。「このために」という特別なイベントであり、来場者は全国各地からいらっやいます。我々はその方々全てが満足してご帰宅いただくことを第一に考えます。雑誌と直接関係なくても特別な空間でのおもてなしができるのであればそれで良いと思います。もちろん、来場者と接して得ていただいたヒントを活用して誌面で展開していただく事を期待しております。

《 2020年テーマ 》



n★p GIRLS COLLECTION 2020 みんなが主役☆10周年パーティー

皆様のおかげでプチ☆コレがついに10周年を迎えることができました。

今年は10周年を記念した「Anniversary Patty」をテーマに、

来場者みんなが楽しめるイベントを目指します。

募集要項

1. 神戸キッズブランドオーディション meets ニコ☆プチ2020 in 三宮コレクション

- 開催日： 2020年3月28日(土)※アーケードのため天候に関係なく開催します。
- 開催場所： 神戸・三宮センター街(神戸市中央区)で開催される「三宮コレクション」のメインステージにて実施。
- 集合時間： 午前10時に現地(三宮センター街1番街)を予定しています。※詳細は出演案内で送付します。
- 開催時間： 三宮コレクション(13:00~17:30)の時間内で実施します。※詳細は出演案内で送付します。
- 出演者： 全国から応募いただいたキッズ・ジュニアモデル。※応募多数の場合は書類選考となります。
- 参加条件： モデル採用後、出演を希望するブランドの2020春夏新作で全身コーディネートでご参加ができる方。3/28(土)の「神戸キッズブランドオーディション」、4/26(日)「ニコ☆プチガールズコレクション」の両イベントに保護者と一緒に参加できる方。※ページ最下部「諸注意事項」を必ずお読みください。
- 応募期間： 2020年1月14日(火)~2020年2月14日(金) ※当日消印有効
- 応募先： この開催概要とあわせて配布する応募用紙に記載。
- 選考方法： 応募多数の場合は書類選考となります。選考基準や選考結果に関する質問にはお答えしませんのでご了承ください。
- 出演者数： 出演者はブランドにより異なります。各ブランドごとに約5名~10名の予定です。
- 表彰： 各ブランドから数名に「ブランド賞」が授与されるとともに、2020年4月26日に開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」で実施する予定の「神戸キッズブランドコレクション」にモデルとして出演できる権利が授与されます。東京までの交通費や宿泊費は参加者負担ですが、「神戸キッズブランドコレクション」出演の際はブランドからの衣装提供を予定しています。なお「神戸キッズブランドコレクション」で着用する衣装は、原則「神戸キッズブランドオーディション」で選択したブランドの衣装となります。
- 審査方法： 当日のコーディネートやランウェイを歩く様子など、ブランド担当者が総合的に判断します。審査基準や審査結果に関する質問にはお答えしませんのでご了承ください。

2. ニコ☆プチガールズコレクション2020 (プチ☆コレ10)

- 開催日： リハーサル日：2020年4月25日(土)
ショー本番：2020年4月26日(日)
※リハーサル日は会場見学、最終の衣装フィッティング、そしてショー本番で歩くランウェイを使って翌日に控えた「神戸キッズブランドコレクション」の練習をします。
- 開催場所： 東京ビッグサイトTFTホール(東京都江東区有明)

※その他「ニコ☆プチガールズコレクション」の詳細は「神戸キッズブランドオーディション」で各ブランド賞を受賞された方にのみお伝え致します。

3. 今後の情報告知スケジュール

「神戸キッズブランドオーディション」及び「ニコ☆プチガールズコレクション」への参加のご案内は、下記のスケジュールを予定しています。※諸事情により前後する可能性もございます。悪しからずご了承くださいませ。

- ①2020年2月14日： 神戸キッズブランドオーディション 参加応募締め切り(当日消印有効)
- ②2020年2月下旬： 神戸キッズブランドオーディション 選考内容通知(事務局より合格者にのみメールもしくはお電話にてご連絡)
- ③2020年3月中旬： 神戸キッズブランドオーディション 当日のご案内をご送付(メールにてご送付)
- ④2020年3月28日： 神戸キッズブランドオーディション 開催・会場にてブランド賞の受賞者発表
- ⑤2020年4月上旬： ニコ☆プチガールズコレクション 当日のご案内をご送付(参加者のみ)
- ⑥2020年4月25日： ニコ☆プチガールズコレクション 出演者リハーサル(会場見学、衣装フィッティング、本番リハーサル)
- ⑦2020年4月26日： ニコ☆プチガールズコレクション ショー当日

4. 諸注意事項(※応募前に必ずお読みください。)

<「神戸キッズブランドオーディション」の応募について> ■同一人物が複数ブランドにまたがって応募する「複数ブランド応募」が可能です。■応募者多数の場合は、書類選考とさせていただきます。■本件に関わるイベント出演のための交通費、滞在費、出演費等の金銭のお支払いは一切ありません。■応募用紙は如何なる理由があっても返却いたしません。<「神戸キッズブランドオーディション」出演について> ■「神戸キッズブランドオーディション」出演決定後、体調不良やご都合により欠席される場合は必ず事務局まで至急ご連絡をお願いします。なお、事務局の連絡先は出演決定のご連絡の際にお伝え致します。■「神戸キッズブランドオーディション」(及び「ニコ☆プチガールズコレクション」)には必ず保護者が同伴の上参加して頂きます。保護者が同伴できない場合は、出演不可となります。■「神戸キッズブランドオーディション」当日の控室はテーブルとイスと姿見のみの用意となり、電源の使用は原則不可とさせていただきます。ヘアメイクは集合時に済ませた状態でお越しください。控室の場所は出演者にのみお伝え致します。■「神戸キッズブランドオーディション」当日のウォーキング順(ステージ登場順)は、当日本番前に各ブランド担当者が決定します。■会場内に出演者の保護者席などの観覧エリアは用意しておりません。一般来場客と同じエリアからの観覧となります。■写真・動画撮影は、お子様が出演するステージ中のみ可能といたします。なお、関係者以外の方の撮影は禁止しておりますがオープンエリアでのショーとなりますので、不特定多数の方がお子様の写真・動画撮影をおこなうことが予想されます。あらかじめご了承ください。■当日出演するニコ☆プチモデルの写真撮影はNGです。くれぐれもカメラを向けないようにお願い致します。

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets **三宮コレクション** 2020

KOBE FASHION ORGANIZATION

神戸・三宮から東京へ！オーディションで選ばれた一般モデルが、憧れの「プチ☆コレ」のランウェイに立てる夢企画！

「神戸キッズブランドオーディション」
開催決定！



■写真は2019年4月に開催された「プチ☆コレ9」のものです。

■「三宮コレクション」のランウェイ ※イメージ

■ 開催概要 ■

オーディションの舞台はあの「三宮コレクション」のメインステージ。全国に神戸ブランドを発信しているファッションイベントで有名モデルが多数出演することもあり、注目度は抜群！

応募用紙に必要事項を記入して、神戸の三宮・センター街で行われる「神戸キッズブランドオーディション」に応募してください。（応募多数の場合は書類選考となります。）このオーディションは「三宮コレクション」の一部として開催されます。有名モデルが多数出演するファッションイベントということもあり、全国的にも注目されるイベントです。このオーディションで見事神戸キッズブランド賞を受賞したモデルには、2020年4月26日（日）に東京ビッグサイトで開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」の中で実施される「神戸キッズブランドコレクション」の出演モデルとして、ランウェイを歩く権利が授与されます！憧れのモデルと同じ「プチ☆コレ」のランウェイを歩くことができる、またとないチャンスです！

■ SANNOMIYA COLLECTION 2019 SS



■ オーディション参加からプチ☆コレ出演までの流れ ■

Step 1. オーディションに応募する！

ブランド各店舗で配布される応募用紙に必要事項を記入して、2020年3月28日（土）に神戸・三宮センター街で開催される「神戸キッズブランドオーディション」に応募して頂きます。（応募多数の場合は書類選考となります。）

Step 2. 三宮コレクションのランウェイに出演！

神戸ファッションの中心地、三宮・センター街で行われる「三宮コレクション」内で開催される「神戸キッズブランドオーディション」に参加！神戸のファッションブランドを全国に発信して頂きます。**見事、ブランド賞を獲得したモデルは・・・！？**

Step 3. 「プチ☆コレ」ランウェイ出演権を授与！

ブランド賞を獲得したモデルには2020年4月26日（日）に東京で開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」内の「神戸キッズブランドコレクション」のショーにモデルとして出演できる権利を授与！出演の際の衣装もブランドから提供されます！

お問い合わせ

公益財団法人神戸ファッション協会 神戸キッズブランドオーディション モデル応募係 <<http://kfo.or.jp/kobekids>>
〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6-1 神戸商工会議所会館6F お問い合わせ <info@kfo.or.jp>

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2020

1. 神戸キッズブランドオーディション meets ニコ☆プチ2020 in 三宮コレクション

- 開催日: 2020年3月28日(土)※アーケードのため天候に関係なく開催します。
- 開催場所: 神戸・三宮センター街(神戸市中央区)で開催される「三宮コレクション」のメインステージにて実施。
- 集合時間: 午前10時に現地(三宮センター街1番街)を予定しています。※詳細は出演案内で送付します。
- 開催時間: 三宮コレクション(13:00~17:30)の時間内で実施します。※詳細は出演案内で送付します。
- 出演者: 全国から応募いただいたキッズ・ジュニアモデル。※応募多数の場合は書類選考となります。
- 参加条件: モデル採用後、出演を希望するブランドの2020春夏新作で全身コーディネートでご参加ができる方。3/28(土)の「神戸キッズブランドオーディション」、4/26(日)「ニコ☆プチガールズコレクション」の両イベントに保護者と一緒に参加できる方。※ページ最下部「諸注意事項」を必ずお読みください。
- 応募期間: 2020年1月14日(火)~2020年2月14日(金) ※当日消印有効
- 応募先: この開催概要とあわせて配布する応募用紙に記載。
- 選考方法: 応募多数の場合は書類選考となります。選考基準や選考結果に関する質問にはお答えしませんのでご了承ください。
- 出演者数: 出演者はブランドにより異なります。各ブランドごとに約5名~10名の予定です。
- 表彰: 各ブランドから数名に「ブランド賞」が授与されるとともに、2020年4月26日に開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」で実施する予定の「神戸キッズブランドコレクション」にモデルとして出演できる権利が授与されます。東京までの交通費や宿泊費は参加者負担ですが、「神戸キッズブランドコレクション」出演の際はブランドからの衣装提供を予定しています。なお「神戸キッズブランドコレクション」で着用する衣装は、原則「神戸キッズブランドオーディション」で選択したブランドの衣装となります。
- 審査方法: 当日のコーディネートやランウェイを歩く様子など、ブランド担当者が総合的に判断します。審査基準や審査結果に関する質問にはお答えしませんのでご了承ください。

2. ニコ☆プチガールズコレクション2020 (プチ☆コレ10)

- 開催日: リハーサル日:2020年4月25日(土)
ショー本番:2020年4月26日(日)
※リハーサル日は会場見学、最終の衣装フィッティング、そしてショー本番で歩くランウェイを使って翌日に控えた「神戸キッズブランドコレクション」の練習をします。
- 開催場所: 東京ビッグサイトTFTホール(東京都江東区有明)

※その他「ニコ☆プチガールズコレクション」の詳細は「神戸キッズブランドオーディション」で各ブランド賞を受賞された方にお伝え致します。

3. 今後の情報告知スケジュール

「神戸キッズブランドオーディション」及び「ニコ☆プチガールズコレクション」への参加のご案内は、下記のスケジュールを予定しています。※諸事情により前後する可能性もございます。悪しからずご了承くださいませ。

- ①2020年2月14日 : 神戸キッズブランドオーディション 参加応募締め切り(当日消印有効)
- ②2020年2月下旬 : 神戸キッズブランドオーディション 選考内容通知(事務局より合格者におのみメールもしくはお電話にてご連絡)
- ③2020年3月中旬 : 神戸キッズブランドオーディション 当日のご案内をご送付(メールにてご送付)
- ④2020年3月28日 : 神戸キッズブランドオーディション 開催・会場にてブランド賞の受賞者発表
- ⑤2020年4月上旬 : ニコ☆プチガールズコレクション 当日のご案内をご送付(参加者のみ)
- ⑥2020年4月25日 : ニコ☆プチガールズコレクション 出演者リハーサル(会場見学、衣装フィッティング、本番リハーサル)
- ⑦2020年4月26日 : ニコ☆プチガールズコレクション ショー当日

4. 諸注意事項 (※応募前に必ずお読みください。)

<「神戸キッズブランドオーディション」の応募について> ■同一人物が複数ブランドにまたがって応募する「複数ブランド応募」が可能です。■応募者多数の場合は、書類選考とさせていただきます。■本件に関わるイベント出演のための交通費、滞在費、出演費等の金銭のお支払いは一切ありません。■応募用紙は如何なる理由があっても返却いたしません。<「神戸キッズブランドオーディション」出演について> ■「神戸キッズブランドオーディション」出演決定後、体調不良や都合により欠席される場合は必ず事務局まで至急ご連絡をお願いします。なお、事務局の連絡先は出演決定のご連絡の際にお伝え致します。■「神戸キッズブランドオーディション」(及び「ニコ☆プチガールズコレクション」)には必ず保護者が同伴の上参加して頂きます。保護者が同伴できない場合は、出演不可となります。■「神戸キッズブランドオーディション」当日の控室はテーブルとイスと窓見のみの用意となり、電源の使用は原則不可とさせていただきます。ヘアメイクは集合時に済ませた状態でお越しください。控室の場所は出演者におのみお伝え致します。■「神戸キッズブランドオーディション」当日のウォーキング順(ステージ登壇順)は、当日本番前に各ブランド担当者が決定します。■会場内に出演者の保護者席などの観覧エリアは用意しておりません。一般来場者と同じエリアからの観覧となります。■写真・動画撮影は、お子様が出演するステージ中のみ可としたします。なお、関係者以外の方の撮影は禁止しておりますがオープンエリアでのショーとなりますので、不特定多数の方がお子様の写真・動画撮影をおこなうことが予想されます。あらかじめご了承ください。■当日出演するニコ☆プチモデルの写真撮影はNGです。くれぐれもカメラを向けないようにお願い致します。

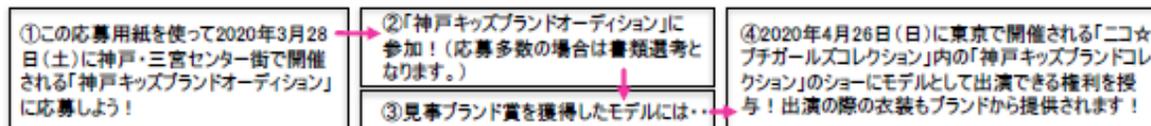
KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2020

■ 2020年3月28日（土）開催「神戸キッズブランドオーディション」応募用紙 ■

応募締切：2020年2月14日（金）※消印有効

2020年3月28日（土）に神戸・三宮センター街で行われる「神戸キッズブランドオーディション」に参加を希望するモデルを大募集します。オーディションで見事各ブランド賞を獲得したモデルは、2020年4月26日（日）に東京で開催される「ニコ☆プチガールズコレクション2020」内で実施する「神戸キッズブランドコレクション」にモデルとして出演して頂きます。

■ オーディション参加からプチコレ出演までの流れ ■



■ オーディション参加条件 ■

オーディション参加条件①	モデル採用後、出演を希望するブランドの2020春夏新作で全身コーディネートができる方。
オーディション参加条件②	3/28(土)の「神戸キッズブランドオーディション」、4/26(日)「ニコ☆プチガールズコレクション」共に参加OKの方。
オーディション参加条件③	参加条件②の両イベント日に、保護者と一緒に参加できる方。

上記、参加条件をご理解のうえ、下記必要事項を全てご記入いただき、下記応募先へご郵送下さい。

■ 出演希望ブランド ■ ※出演希望ブランドで、商品をご購入いただいた方を対象に、店舗スタッフが押印させていただきます。
※応募条件は各ブランドに準じます。店舗スタッフに御確認ください。

ALGY	店舗印	ZIDDY.	店舗印	<i>Diabie</i>	店舗印	n.o.u.s	店舗印
(対象年齢:8歳～13歳)		(対象年齢10歳～12歳)		(対象年齢7歳～12歳)		(対象年齢1歳～8歳)	

■ 応募者記入欄 ■

ふりがな ※応募時学年
 応募者氏名 性別 年齢 生年月日 年生

身長 ショー出演経験
(経験者の方は具体的なショー名をご記入ください)

ふりがな 〒
 保護者氏名

保護者携帯電話番号 ご住所

※自宅電話でも可ですが必ず日中にご連絡がつく番号を記載してください。

■ 写真について ■ ①顔がはっきりとわかる上半身の写真、②コーディネートがわかる全身の写真を同封して、下記までご郵送下さい。
撮影は1か月以内の写真で、写真の裏側には、お名前を必ずご記入下さい。

■ その他注意事項 / 必ずすべてお読みください。 ■

□応募者多数の場合は、選考させていただきます。□本件に関わるイベント出演のための交通費、滞在費、出演費等の金銭のお支払いは一切ありません。□この応募用紙は返却いたしません。□個人情報の取扱いについて…応募者の個人情報は、下記の目的で取得します。また、ご本人の承諾無しに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することは致しません。①ショーモデル書類選考②当選後のご案内③ショー当日のご案内④その他、本ショーの運営上で必要と思われる全ての事項。

記載内容に同意の上、モデルに応募致します。



※必ず保護者が直筆署名・押印してください。

応募先 公益財団法人神戸ファッション協会 神戸キッズブランドオーディション モデル応募係 <<http://kfo.or.jp/kobekids>>
〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6-1 神戸商工会議所会館6F お問い合わせ <kinfo@kfo.or.jp>

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2020

公益財団法人神戸ファッション協会

KOBE
FASHION
ORGANIZATION

神戸・三宮から東京へ！オーディションで選ばれた一般モデルが、
憧れの「プチ☆コレ」のランウェイに立てる夢企画！

「神戸キッズブランドオーディション」 開催決定！



■写真は2019年4月に開催された「プチ☆コレ9」のものです。

■「三宮コレクション」のランウェイ ※イメージ

公益財団法人神戸ファッション協会（兵庫県神戸市中央区港島中町6-1神戸商工会議所会館6F／会長：小田俱義）は、株式会社F・O・インターナショナル（神戸市中央区）、株式会社キムラタン（神戸市中央区）、株式会社ベベ（神戸市中央区）、株式会社ワールド（神戸市中央区）とともに、神戸発のファッション文化を発信する以下の取り組みを実施します。

「神戸キッズブランドオーディション」から始まる、夢の階段。

1991年の設立以来、神戸発のファッション文化を発信してきた神戸ファッション協会。昨年度は神戸に本社があるキッズブランドの認知度向上を図るため、キッズ・ジュニアをターゲットにしたファッション雑誌「ニコ☆プチ」とのタイアップを通して、大丸神戸店で2日間に渡りファッションショーを実施。全国からファッションが大好きなモデルが集結し、大きな盛り上がりを見せました。

本年度はより「神戸色」を深めるとともに「全国規模の情報発信」を図るべく、「ニコ☆プチ」とさらに強力タッグ！神戸ファッションの中心地、神戸・三宮で2020年3月28日（土）に開催されるファッションイベント『三宮コレクション』のランウェイでファッションショー形式のオーディションを開催。このオーディションで見事、表彰されたモデルは、2020年4月26日（日）に東京ビッグサイトで行われるキッズ・ジュニアファッションの祭典「ニコ☆プチガールズコレクション」内で実施される『神戸キッズブランドコレクション』にモデルとして出演できる権利が授与されます。

主催：公益財団法人神戸ファッション協会

協力：株式会社F・O・インターナショナル、株式会社キムラタン、株式会社ベベ、株式会社ワールド

期間：2020年1月14日～2020年2月14日…神戸キッズブランドオーディション募集期間

2020年3月28日「神戸キッズブランドオーディション」（「三宮コレクション」メインステージで実施）

2020年4月26日「神戸キッズブランドコレクション」（「ニコ☆プチガールズコレクション」内で実施）

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2020

「神戸キッズブランドオーディション」から「ニコ☆プチガールズコレクション」出演までの流れ

まず、ブランド各店舗で配布される応募用紙を使って「神戸キッズブランドオーディション」に応募・参加していただきます。（応募者多数の場合は書類選考となります。）当日のオーディションで見事、各ブランド賞に輝いたキッズ・ジュニアモデルには、2020年4月26日（日）に東京で開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」内で実施される「神戸キッズブランドコレクション」のショーにモデルとして出演できる権利が授与されます。まさに「神戸から東京へ！」。夢の階段をのぼるチャンスともいえる取り組みです。

Step 1. オーディションに応募する！

ブランド各店舗で配布される応募用紙に必要事項を記入して、2020年3月28日（土）に神戸・三宮センター街で開催される「神戸キッズブランドオーディション」に応募して頂きます。（応募多数の場合は書類選考となります。）

Step 2. 三宮コレクションのランウェイに出演！

神戸ファッションの中心地、三宮・センター街で行われる「三宮コレクション」内で開催される「神戸キッズブランドオーディション」に参加！神戸のファッションブランドを全国に発信して頂きます。**見事、ブランド賞を獲得したモデルは・・・！？**

Step 3. 「プチ☆コレ」ランウェイ出演権を授与！

ブランド賞を獲得したモデルには2020年4月26日（日）に東京で開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」内の「神戸キッズブランドコレクション」のショーにモデルとして出演できる権利を授与！出演の際の衣装もブランドから提供されます！

■ イベント詳細

神戸・三宮で開催 「神戸キッズブランドオーディション」

正式名称：「神戸キッズブランドオーディション meets ニコ☆プチ2020 in 三宮コレクション」
（略称：「神戸キッズブランドオーディション」）

- 開催日： 2020年3月28日（土）
- 開催場所： 神戸・三宮センター街（神戸市中央区）で開催される「三宮コレクション」のメインステージ
- 開催時間： 三宮コレクション内（13：00～17：30）の時間で実施。
- 出演者： 全国から応募いただいたキッズ・ジュニアモデル。※応募多数の場合は書類選考。雑誌「ニコ☆プチ」のモデル「プチモ」も出演予定です。※当日「プチモ」は2名の参加を予定。
- 応募期間： 2020年1月14日（火）～2020年2月14日（金） ※当日消印有効
- 出演者数： 出演者はブランドにより異なります。各ブランドごとに約5名～10名の予定です。
- 表彰： 各ブランドから数名に「ブランド賞」が授与されるとともに、2020年4月26日に開催される「ニコ☆プチガールズコレクション」で実施する予定の「神戸キッズブランドコレクション」にモデルとして出演できる権利が授けられます。「神戸キッズブランドコレクション」出演の際はブランドからの衣装提供を予定。憧れのステージに本当のモデルのように出演できます。※「神戸キッズブランドコレクション」で着用する衣装は原則「神戸キッズブランドオーディション」で選択したブランドの衣装となります。当日のコーディネートやランウェイを歩く様子など、ブランド担当者が総合的に判断します。
- 審査方法： 審査基準や審査結果に関する質問にはお答えしませんのでご了承ください。

東京・有明で開催 「ニコ☆プチガールズコレクション 2020」

正式名称：「ニコ☆プチガールズコレクション 2020」
（略称：「プチ☆コレ」、もしくは「プチ☆コレ2020」）

- 開催日： リハーサル日：2020年4月25日（土）
ショー本番：2020年4月26日（日）
- 開催場所： 東京ビッグサイトTFTホール（東京都江東区有明）

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets **ニッポン 2020**

■「神戸キッズブランドオーディション」参加ブランド紹介

ALGY アルジー



トレンドやテイストを取り入れ、流行に敏感な女の子の日常を可愛く、甘く彩る、ガーリーカジュアルブランド。

- 株式会社F・O・インターナショナル
- 対象年齢：8歳～13歳

ZIDDY. ジディー



スタンダードとエッジの効いた旬なアイテムをプラスし、大人のカッコ良さを取り入れたスタイリングを提案。

- 株式会社バベ
- 対象年齢：10歳～12歳

Diable ティアブル



カワイイだけじゃ物足りない!女の子らしさ(SWEET)の中にどっぴとした小悪魔的(DIABLE)な魅力を表現。

- 株式会社バベ
- 対象年齢：7歳～12歳

n.o.u.s ノーズ



ベーシックとトレンドを融合させたデザイン・パターン。洗練されたカラー・テキスタイル・マテリアルで自分らしさが表現できるフレンチナチュラルケア。

- 株式会社キムラタン
- 対象年齢：1歳～8歳

HUSHHUSH / 3can4on



毎日を楽しむための「& HuHuHu (アンドフフフ)」がみわかる。

- ワールドグループ新スタイルフォース
- 対象年齢：2歳～10歳

※「HushHush/3can4on」の一部モデル専断は実施しません。

■「ニコ☆プチ」について



小学生女子のおしゃれ・憧れのライフスタイルをリードする人気ファッション雑誌。

小学生・ファッション系雑誌。おしゃれが大好きな小学生のために、かわいいファッションスタイル情報を中心に、ビューティ、スクールライフなど幅広く掲載。登場するモデルは一般から公募され「プチモ」と呼ばれおしゃれ好きな女子小学生の憧れとなっている。

- 発売日：隔月偶数月22日発売

■「プチ☆コレ」について



正式名称は「ニコ☆プチガールズコレクション」。全国から選ばれたおしゃれ小学生が集結する夢のステージ。毎年4月に実施されるキッズ・ジュニアファッションの祭典です。(写真は2019年4月に開催された「プチ☆コレ9」のものです。)

KOBE FASHION ORGANIZATION

公益財団法人神戸ファッション協会

神戸は、1973年、全国に先駆けてファッション都市宣言を行いました。以来、産業界、行政、市民、学界などが一体となりファッション性豊かな街づくりを推進し、神戸は日本を代表する「ファッションの街」として広く知られています。神戸ファッション協会は、1991年設立以来、ファッション都市・神戸を中心とする兵庫県内の生活文化産業振興のための中核組織として、今日まで衣・食・住・遊全般にわたる産業の発展を目指して人材の育成・交流、ビジネスマッチング、イベントの開催、情報発信などの事業を展開しつづけています。

<報道関係者様 お問い合わせ先>

公益財団法人 神戸ファッション協会「神戸キッズブランドオーディション」事務局
【株式会社JR西日本コミュニケーションズ】

担当：森・野中

TEL：06-6344-5504 / FAX：06-6344-3023

メールアドレス：ta-mori@icomm.co.jp (森)

平日10：00～17：00 (土日祝日は対応不可となります。ご了承ください。)

<主 催>

公益財団法人 神戸ファッション協会 (担当：藤田・三宅)

TEL：078-303-3123 / FAX：078-303-3122

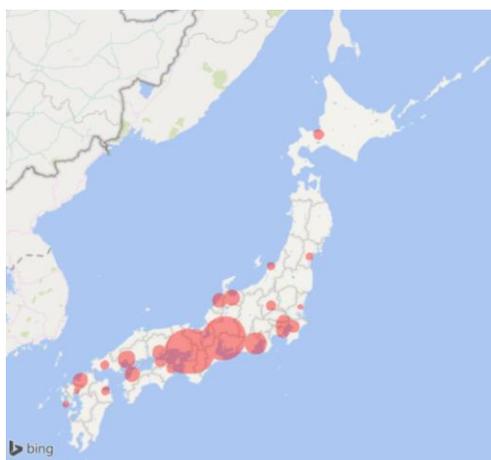
応募状況概要

【応募総数】

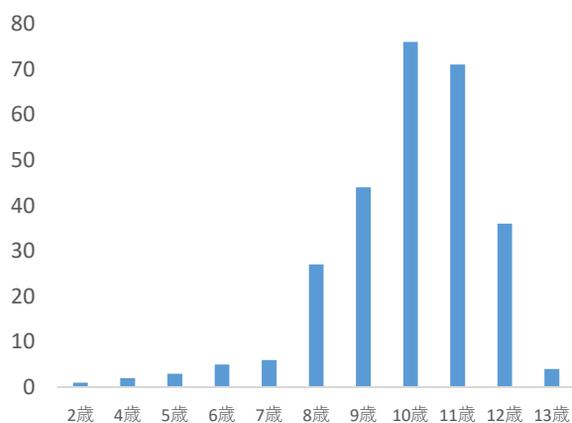
会社名	ブランド名	応募人数
株式会社F・O・インターナショナル	ALGY	117名
株式会社キムラタン	n.o.u.s	11名
株式会社ベベ	Diabile	49名
	ZIDDY	99名
株式会社ワールド	HusHusH/3can4on	(※)5名

計 281名

参加者居住エリア



参加者年齢



エリア	人数
愛知県	51
兵庫県	51
大阪府	49
静岡県	13
京都府	9
広島県	8
滋賀県	8
東京都	8
富山県	7
愛媛県	6
石川県	6
福岡県	6
岡山県	5
神奈川県	5
香川県	4
三重県	4

千葉県	4
北海道	4
岐阜県	3
群馬県	3
埼玉県	3
徳島県	3
宮城県	2
山口県	2
新潟県	2
大分県	2
奈良県	2
茨城県	1
佐賀県	1
神奈川	1
長崎県	1
和歌山県	1

年齢	人数
2歳	1
4歳	2
5歳	3
6歳	5
7歳	6
8歳	27
9歳	44
10歳	76
11歳	71
12歳	36
13歳	4

新型コロナウイルス感染拡大による中止の経緯

日付	事象	主体	対応
2020/3/4	【サンコレ事務局】 センター街での 実施中止判断	【サンコレ事務局】	・神戸クリエイティブセンター（KIITO）で会場変更の上実施
		【事務局】	・参加者へ会場変更連絡及び、参加意向の再確認 ・各種キャンセル及び制作作業の中止⇒結果、参加者35名中、参加が31名、辞退4名となりました。 ・実施内容変更をホームページに掲載
2020/3/24	【サンコレ事務局】 KIITO使用不可連絡	【事務局】	・別会場実施提案 ⇒一旦実施想定で決定 ・参加用マニュアル作成 ・参加者用連絡手配
2020/3/26	【事務局】 オーディション 中止の決定	【事務局】	・個別連絡対応 (中止連絡の周知徹底、交通費・宿泊費のキャンセル手数料等の確認) ・中止連絡をホームページに掲載 ・当日着用予定のコーディネート画像による書類選考に変更
2020/3/31	【新潮社】 プチ☆コレ2020 中止の決定	【事務局】	・参加者へ中止連絡 ・実施内容変更をホームページに掲載 ・各ブランド賞の選出は継続。本番着用予定の意匠を賞品として授与
		【新潮社】	・ニコ☆プチ+（プラス）への掲出決定

受賞者一覧

No.		ブランド名	参加者名	よみ	性別	年齢	コーデのポイント
A_18	ALGY賞	ALGY	中村瑠奈	なかむらるな	女	10	大好きなブラウンで夏らしくコーデしました。ポイントは、チェリーのイヤリングとカンカン帽です。
A_29	ALGY賞	ALGY	廣住このは	ひろずみこのは	女	10	とにかく女の子らしくガーリーなイメージでコーディネートしました。流行りのラテカラーを取り入れてお洒落さをプラスしました！
N_2	キムラタン賞	n.o.u.s	竹田果永	ただかかな	女	5	フレンチナチュラルなテイスト、シンプルなオシャレを楽しみました。お花をアクセントにして、笑顔が皆さんに届けられたらいいなと思いました。
D_46	Diable賞	Diable	里中瑠花	さとなかるか	女	11	テーマは「ビタミンカラーで迎える新学期」このキャップを使いたかったのでそこから他のアイテムを合わせていきました。
D_6	Diable賞	Diable	蓑田莉々夏	みのだりりか	女	10	スタイルアップ効果抜群のラインコーデ。手首に巻いたスカーフチョーカーと差し色の赤でカジュアルにもキレイ目にも見えるスタイルがポイントです。
Z_53	ZIDDY賞	ZIDDY	西田ゆめな	にしだゆめな	女	11	スカーフをワンショルダーのトップスに編み込んだところがポイント♥サンダルとリンクカラーで大人っぽくまとめました♥
Z_80	ZIDDY賞	ZIDDY	瀬里来愛	せりくれあ	女	12	トレンドのシースルーアイテムで大人っぽくコーデしてみました。パープルのラメTシャツとネオンカラーのバッグを差し色に入れることで、ziddyらしくカッコかわいいコーデに♡
W_1	HusHusH/3can4on賞	HusHusH/3can4on	二瓶 多桜	にへいたお	女		「元気に笑顔でピクニック」をテーマに、小花柄のパンツとジャケットの裏地の小花柄がポイントのお洋服に合わせて、小さいお花の髪飾りを付けてみました。スタイルよく見える様にTシャツはインしています。
A_112	神戸ファッション協会賞	ALGY	松本奈千	まつもとなち	女	10	春のお出掛けコーデ。ブルーのチェックのスカートにチュールを合わせて、大人っぽくなる様にブラックのトップスで締めました。
Z_3	神戸ファッション協会賞	ZIDDY	増田暖	ますだのん	女	10	カッコイイziddyの中にも女の子らしさを♡初夏の大人カッコイイをイメージしてブラックベティ×バラ柄ピンクで♡

■ 4/13 神戸ファッション協会ホームページに結果報告を掲載



参加者写真一覧

■ ALGY(1)

【A_18】



【A_19】



【A_29】



【A_47】



【A_54】



【A_66】



■ ALGY(2)

【A_96】



【A_100】



【A_112】



■ n.o.u.s

【N_2】



【N_3】



【N_5】



【N_11】



■ Diable(1)

【D_5】



【D_6】



【D_16】



【D_19】



【D_21】



【D_28】



■ Diable(2)

【D_46】



【D_47】



■ ZIDDY(1)

【Z_3】



【Z_23】



【Z_37】



【Z_50】



【Z_53】



【Z_57】



■ ZIDY(2)

【Z_62】



【Z_73】



【Z_80】



【Z_81】



■ HusHusH/3can4on

【W_1】



【W_2】



【W_3】



【W_4】



【W_5】



神戸・三宮から東京へ！オーディションで選ばれた一般モデルが、
憧れの**☆E110**のランウェイに立てる夢企画！

「神戸キッズブランドオーディション」
2020年1月14日から参加者募集開始！

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

オーディションの舞台はあの「三宮コレクション」のメインステージ。全国に神戸ブランドを
輩出しているファッションイベントで各ブランドが多数出演するため、注目度は抜群です！
参加も見る方もはびこる会場は是非とも見たい！

神戸キッズブランドオーディション最優秀賞ブランド
ALGY フラワー n.o.us ZIDDY Diabla

オーディション参加からプチコレ出演までの流れ

- オーディションに
応募する！
- 三宮コレクションの
ランウェイに出演！
- プチコレ出演から
ブランドのランウェイ
出演も可能！

神戸キッズブランドオーディション事務局
公益財団法人神戸ファッション協会
http://www.kfo.or.jp

ニコ☆プチ 雑誌広告

オーディションで選ばれた一般モデルが、
憧れの**☆E110**
のランウェイに立てる夢企画！

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

三宮から
東京へ!!

憧れのランウェイを
歩くのは誰？

公益財団法人神戸ファッション協会
http://www.kfo.or.jp

サンコレ
パンフレット広告



ALGY



Diabla



ZIDDY



HusHush/3can4on



n.o.us

サンコレPUS配布用キーホルダーデザイン

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

出場権獲得! TOKYO 2020.4.26

ブランド Brand **ALGY**

n+p GIRLS COLLECTION2020

表彰ボード

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

出場権獲得! TOKYO 2020.4.26

ブランド Brand **ZIDDY**

n+p GIRLS COLLECTION2020

表彰ボード

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

出場権獲得! TOKYO 2020.4.26

ブランド Brand **Diabla**

n+p GIRLS COLLECTION2020

表彰ボード

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

出場権獲得! TOKYO 2020.4.26

ブランド Brand **n.o.us**

n+p GIRLS COLLECTION2020

表彰ボード

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

出場権獲得! TOKYO 2020.4.26

ブランド Brand **HusHush**

n+p GIRLS COLLECTION2020

表彰ボード

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ☆E110 2020

出場権獲得! TOKYO 2020.4.26

賞券 Award **KOBE FASHION ORGANIZATION**

n+p GIRLS COLLECTION2020

表彰ボード

表彰ボード

【新スキームの採択】

今年度から、百貨店でのファッションショー+ポップアップショップ（以下PUS）といった形態を変更し、三宮センター街1丁目を会場とした三宮コレクション2020ss（以下サンコレ）でのステージ開催と、新潮社タイアップによるニコ☆プチガールズコレクション2020（以下プチ☆コレ）へのステージ出演という形式を採択した。

狙いとしては下記2点が見込まれる。

- ①流動数の多い場所（三宮センター街）や、ネームバリューのあるイベント（プチ☆コレ）に協賛することで、より多くのユーザーの観覧機会を得る。
- ②サンコレでのオーディションを行い、プチ☆コレで「各ブランドの代表モデルとして出演」という座組で実施することで、参加者にモデルの仕事を体験してもらえる。

参加者に関しては、下記2点による参加ハードルの上昇による応募減少が予想された。

- ①参加可能枠が昨年117枠から40枠へと減少
 - ②神戸、東京での開催による遠征の必要性
- 結果的には昨対比1.06と微増傾向にあった。

最終的に新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大リスクの高まりを理由にサンコレ、プチ☆コレ共に中止となった。

今回の形式変更により、上記の狙い通りイベント自体の価値や注目度の上昇を達成できたと考ええる。そのため、各イベントの中止が残念と言える。

来年度以降、この形式をなぞりつつ、より神戸ファッション文化の発信ができる方法を、各アパレル会社様と共に構築したいと考える。

【イベントの中止対応に関して】

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大という、未だかつて誰しも経験したことのない事象により、会場変更や開催中止といったイレギュラー対応が頻発した。

参加ユーザーのマインドが、主催者・事務局に協調傾向にあったことや、各ブランド担当者様による柔軟なご対応により、直前の変更決定等によるトラブルは防ぐことができた。

引き続き、各ご担当者様と連携を強めていきたいと考える。