



1973年のファッション都市宣言以来、神戸は産学官一体となってファッション性豊かな街づくりを推進し日本を代表する「ファッションの街」に成長してきましたが、宣言から40年を経て、消費者のライフスタイルの変化や価値観の多様化が進む中で、今一度原点に立ち返り、新たな飛躍を期すべき時を迎えました。

そこで、記念事業では豊かな自然や明治以降培われてきた洗練されたライフスタイルといった強みを生かし、おしゃれな街「神戸」の都市イメージの再構築を図り、「ファッション都市・神戸」の魅力を全国に向けて発信するため、「KOBÉ ファッションパーティ」を中心に、以下の事業を展開しました。

■ **事業テーマ** 「かっこいい！」

■ **事業期間** 2013年4月～12月（9ヶ月間）

■ **主催** ファッション都市宣言40周年記念事業実行委員会

（兵庫県、神戸市、神戸商工会議所、(公財)神戸ファッション協会、地元企業）

事務局：(公財)神戸ファッション協会

■ **事業**

■ **神戸スタイリッシュデー ～「かっこいい大人」提案発信事業～**（2013年5月1日～）

■ **KOBÉファッショントークショー&レセプション**（2013年4月27日）

■ **KOBÉファッションパーティー**（2013年9月27日）

■ **みらいのこうべファッションアワード**（2013年11月4日）

■ **ファッション都市宣言40周年記念シンポジウム**（2013年12月13日）

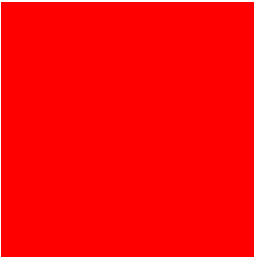
■ **事業の内容**



神戸スタイリッシュデー ～「かっこいい大人」提案発信事業～

神戸で働く人に対して、毎週月曜日を「神戸スタイリッシュデー」と定め、おしゃれして働く「かっこいい大人」像を提案し、普及啓発を図りました。

大丸、そごう、バーニーズニューヨーク等、商業施設と連携し、「ファッション都市・神戸」の情報発信と市内消費活性化に努めました。



KOBEファッショントークショー&レセプション

40周年記念事業のキックオフイベントとして、一般参加形式(女性限定)のトークショー「KOBE GIRL'S MEETING (神戸ガールズミーティング)」と40年にわたり「ファッション都市・神戸」を支えてきた方々によるレセプション(関係者のみ)を開催しました。

会 場：デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)

参加者：約 250 名 (ガールズミーティング)、75 名 (レセプション)



KOBEファッションパーティー

神戸を代表するアパレル、シューズ、真珠等のブランドによるファッションショーとグルメ、洋菓子、清酒等の食のブランドを一堂に集めて、神戸ブランドの魅力を大きく発信するイベントとなりました。

会 場：神戸ポートピアホテル 大輪田の間

参加者：約 1,400 人



みらいのこうべファッションアワード

第1部：キッズファッションアワード

「着てみたいかっこいい服」をテーマに4~12歳までのキッズにデザインを公募(328点の応募の中から28点のドリームウエア賞を選考)。

デザイン関連学校(神戸芸術工科大学や神戸ファッション専門学校等7校)の学生が実物の服を制作し、キッズをモデルにファッションショーを開催しました

第2部：KOBEキッズブランドコレクション

応募総数 538 件から選ばれた 35 名のキッズモデルたちが、神戸キッズアパレル5社(キムラタン、ベベ、ファミリア、フェリシモ、F・O・インターナショナル)の新作を着てランウェイに登場しました。

会 場：デザイン・クリエイティブセンター神戸 (KIITO)

参加者：750 人



ファッション都市宣言40周年記念シンポジウム

ファッション都市神戸のこれからの10年にむけて、ライフスタイルを演出するリーダーたちがそれぞれの思いを熱く語りました。

基調講演「デザインが街を変える」

講師：兵庫県立美術館 館長 蓑 豊 氏

シンポジウム「ファッション都市のこれからの10年」

パネリスト：

(株)大月真珠 取締役 大月 康史 氏

カワノ(株) 代表取締役社長 河野 忠友 氏

(株)キムラタン 代表取締役社長 浅川 岳彦 氏

剣菱酒造(株) 専務取締役 白樫 政孝 氏

モロゾフ(株) 代表取締役社長 山口 信二 氏

コーディネーター：

兵庫県立大学 政策科学研究所 教授 加藤 恵正 氏

記念交流会

会 場：クオリティホテル神戸 バレンシア 他

参加者：120 人