

Channel KOBE

about

Channel KOBE について

Concept

「神戸から世界へ」

1973 年のファッション都市宣言以来、「ファッション都市・神戸」では、人材育成事業や支援事業など様々な取り組みを行い、世界の舞台での活躍が期待できるクリエイターや中小アパレル企業が育ちました。

すでに世界で高く評価されている日本の技術や素材を、クリエイターや産地がひとつになり神戸から世界へ発信しようという想いと共に、海外進出を目指すクリエイターへの新しい提案として Channel KOBE がスタートしました。

[主催] 財団法人神戸ファッション協会 / 神戸市

[共催] 神戸ファッション美術館

[後援] 株式会社イズム / 株式会社ジャヴァホールディングス / 株式会社ワールド / 株式会社アシックス

[協力] 株式会社ニレ・アップス

Project

Channel KOBE は、神戸にゆかりのあるクリエイターや中小アパレル企業の海外進出を 3 年間継続的に支援するプロジェクトです。

◆ 2011 年度：スタディ&トレーニング

海外進出に必要なノウハウ・ルールを学ぶ為のセミナーや産地訪問など、ユニークなプログラムを提案し、同時に翌年以降に海外展示会出展の支援を行うブランドを公募、選出しました。

[年間プログラム]

- ・海外ファッションビジネスサポートセミナー
- ・海外専門家によるアトリエ（個別指導）
- ・産地訪問ツアー
- ・輸出セミナー
- ・海外実地研修（選出ブランドのみ対象）

◆ 2012-2013 年度：海外展示会出展トータル支援（4 シーズン継続）

1 年目（2011 年度）に選出された複数ブランドが1つのチームとして海外展示会に出展しました。海外展示会の出展準備や会期中のサポート、シーズンを通してのコンサルティングを含むトータル支援を行いました。

[支援メニュー]

- ・ 海外展示会での Channel KOBE ブースへの出展支援（出展料の全額を補助）
- ・ 海外展示会出展トータルサポート
- ・ 海外セールスサポート

brands

選出ブランド

cableami	http://www.kongo-shokai.co.jp/cableami-e.html
No,No,YES!	http://www.nonoyes.co.jp
orslow	http://www.orslow.jp
RYU	http://www.cobachi.jp
seminead	http://www.lantiki.com/seminead/