



イベント実施報告書



イベント概要

イベント名	：神戸グルメディスカバリー		
開催期間	：2024年11月2日（土）・3日（日）11:00～17:00		
開催場所	：東遊園地（神戸市中央区加納町6丁目4）	※各線三宮駅より南へ徒歩約10分	
入場料	：無料		
出展ブース数	：2日間合計51ブース		
主催	：神戸グルメディスカバリー制作委員会 神戸市		
協賛	：公益財団法人神戸ファッション協会 兵庫六甲農業協同組合、 株式会社学研ホールディングス、和田興産株式会社、フジッコ株式会社、 株式会社ロゴスコーポレーション		
公式サイト	： https://www.mbs.jp/kobe-gourmet-discovery/		
Instagram	： https://www.instagram.com/kobe_discovery/		
X	： https://x.com/Kobe_discovery		
公式ハッシュタグ	： #神戸グルメディスカバリー		



当日のお天気

11月2日（土）

天気：大雨・時々曇り
日出：06:21 日入：17:05
気温：最高23℃ 最低 19℃



11月3日（日）

天気：晴れ
日出：06:22 日入：17:04
気温：最高23℃ 最低 17℃



※14時頃に神戸市南部に
大雨警報・洪水警報が発令されたためイベントを中止

会場マップ／会場装飾



1	11/2	11 JA兵庫六甲 神戸西稲作経営部会	13	11 一口いなりむろや	26	11/2 11 NPO法人 Peace & Nature
	11/3	11 淡河産米創造グループ	14	11 オフィシャルドリンク	27	11/3 11 KD donuts 神出ドーナツ工房
2	11/2	11 一般社団法人 北神みそ	15	11 神戸酒心館	27	11/2 11 神戸農産女子会ハイカラガールズ
	11/3	11 FARMSTAND	16	11 刺菱酒造		11/3 11 本津里づくり協議会
3		11 日本ハム	17	11 菊正宗	11/2	11 西神戸農業青年クラブ
4		11 農家うたげ。	18	11 安福又四郎商店	28	11/2 JA兵庫六甲 神戸北宮農総合センター
5	11/2	11 神戸食堂はあつと。	19	11/2 11 浜福鶴	29	11/3 めっころファーム
	11/3	11 C-farm cafe		11/3 11 櫻正宗		11/2 JA兵庫六甲 神戸西直売産者協議会
6	11/3	11 伊川谷オフラインサロン	20	11 白鶴酒造	11/3	11 西区若手有機農家チーム
7		11 神戸食肉事業協同組合	21	11 BLUE MOON	30	11/2 JA兵庫六甲 こうべ旬菜部会
8		11 フリマハム	22	11/2 11 泉酒造	30	11/3 神出北ファームビレッジ
9		11 新生公司		11/3 11 灘酒研究会		
10		11 伊藤ハム	23	11 沢の鶴	31	11/2 11 FOODTECHER
11		11 神戸元町辰屋	24	11 Swinkels Family Brewers Japan		11/3 11 神戸市漁業協同組合
12		11 オフィシャルフード	25	11 神戸ワイナリー		

会場運搬時には、レジャーシートのご移動、またはご使用をご遠慮いただく場合がございます。スタッフがお声がけさせていただいた際には、ご理解とご協力をお願いいたします。

フードブース
神戸牛や海鮮、神戸産の食材を
ふんだんに使った
絶品グルメがずらり

ドリンクブース
日本一の酒どころ「灘五郷」の日本酒
をはじめ、お酒やソフトドリンク
などグルメに合わせて楽しもう！

おかいものブース
産地直送！神戸の農家が丹精込めて
作った旬食材が目白押し

わくわくブース
子どもから大人まで楽しみながら
学べる「神戸ならでは」のワーク
ショップや展示

アンケートキャンペーン

QUO Pay
1000円相当
抽選で30名にプレゼント



回答期限 2024年11月3日23:59まで



各店舗のおすすめメニューは
イベント公式HPで
チェックしてね！



2日間で3万人以上が来場 芝生の上で秋の訪れを感じながら思い思いにグルメやお酒を堪能

“神戸のおいしい図鑑”をコンセプトに、飲食ブースや物販ブース、ワークショップなど
多彩なコンテンツはもちろん、生産地や生産者の想い、ストーリーなども発信。

知識を深めながら地元の魅力を味わい尽くす、食べて楽しい・知って楽しい！
来場者に“おいしい”を通して、神戸の自然の恵みや食文化を再発見していただきました。



コンテンツ_出展ブース

出展ブース



出展ブース

10 伊藤ハム



11 神戸元町辰屋



12 オフィシャルフード



13 一口いなりむろや



14 オフィシャルドリンク



15 神戸酒心館



16 剣菱酒造



17 菊正宗



18 安福又四郎商店



出展ブース

19	[11/2] 浜福鶴	[11/3] 櫻正宗
----	---------------	---------------

20	白鶴酒造	
----	------	--

21	BLUE MOON
----	-----------

22	沢の鶴
----	-----

23	[11/2] 泉酒造	[11/3] 灘酒研究会
----	---------------	-----------------

24	Swinkels Family Brewers Japan
----	-------------------------------

25	神戸ワイナリー
----	---------

26	[11/3] KD donuts 神出ドーナツ工房
----	------------------------------

27	[11/2] 神戸農業女子会ハイカ ラガールズ	[11/3] 木津里づくり協議会
----	-------------------------------	---------------------

出展ブース

28	[11/2] 西神戸農業青年クラブ	[11/2] JA兵庫六甲 神戸北宮農総合センター	[11/3] めっこうファーム
----	-------------------	---------------------------	-----------------



29	[11/2] JA兵庫六甲 神戸西直売生産者協議会	[11/3] 西区若手有機農家チーム
----	---------------------------	--------------------



30	[11/2] JA兵庫六甲 こうべ旬菜部会	[11/3] 神出北ファーム ビレッジ
----	-----------------------	---------------------



31	[11/2] FOODTECHERS	[11/3] 神戸市漁業協同組合
----	--------------------	------------------



32	[11/2] コーヒー麻袋のバッグづくり (食べるをつくる)	[11/2] グリーンウッドワーク (食べるをつくる)	[11/3] 神戸市花き協会
----	--------------------------------	-----------------------------	----------------



32	[11/2] 東播用土地改良区	[11/3] ウジャマー菜園 × おさんぽアロマテラス
----	-----------------	-----------------------------



33	[11/2] 萩原珈琲店 どこでもカフェ IKOU	[11/3] 神戸マイスター交流会
----	---------------------------	-------------------



34	一般財団法人 神戸観光局
----	--------------



35	お魚博士プロデュース 「神戸いきもののディスカバリー」 átoa × MBS
----	--





スポンサーメリット_来場者サンプリング・ロゴ掲出

来場者サンプリング

会場内のインフォメーション他でサンプリングバックを配布。
二日間で合計2,000個を配布しました。



クライアント	同梱物
フジッコ株式会社	塩こんぶ
株式会社 学研ホールディングス	冊子
公益財団法人 神戸ファッション協会	チラシ
会場マップ+クイズラリー台紙	チラシ
ミュージカル「ビリー・エリオット」	チラシ
神戸セーラーボーイズ	チラシ

告知物へのロゴ掲出



↑ イベント公式HPにて協賛ロゴを露出



↑ 会場看板（2箇所）のデザインにロゴを掲出



↑ 交通広告中吊りデザインに
協賛社名をテキスト表記で掲出



← ポスター＆チラシ
デザインに協賛社名を
テキスト表記で掲出

コンテンツ_オフィシャルコンテンツ

お魚博士プロデュース「神戸いきものディスカバリー」 átoa × MBS

毎日放送のお魚博士・尾寄 豪プロデュースの神戸いきものディスカバリーブースを出展。

ブースには、関西発！全員10代の注目演劇ユニット「神戸セーラーボーイズ」

が登場し大いに盛り上げました。

ブースでは来場者参加型で「神戸の海に生息する生き物183種の図鑑」を完成するべく、

子供から大人まで塗り絵に参加いただきました。（この作品は後日átoaでも展示）

生き物に触れ合ったりワークショップを楽しんでいただきながら

神戸の魚の生態を学んでいただけるコンテンツとなりました。



クイズラリー

会場内に隠された神戸にまつわる5つクイズに答えるクイズラリーを実施。
クイズに全て答えると「うみとやま」の合言葉につながる仕掛けに。
大人から子供も一緒に神戸の食や地理についてクイズ体験を通して学んでいただくことで
より神戸への興味を持っていただく機会をつくりました。



アウトドアエリア

東遊園地の見晴台に株式会社ロゴス・コーポレーション協力の元、アウトドアエリアを設置。
ハンモックやテーブルセットなどを置いて、
美味しいグルメやお酒を飲みながら
アウトドア気分を楽しんでいただける空間を提供しました。



広報・PR

イベント告知制作物

イベント公式HP



イベント公式Instagram



イベント公式X



B2 ポスター



A4 チラシ



地上波・ラジオ告知

11月2日（土）O.A せやねん！
（関西ローカル毎週（土）9:25 - 12:54）



会場から山崎アナウンサー＋芸人の豪快キャプテンが中継でイベントをご紹介。
さらにスタジオでは神戸元町辰屋の牛めしを出演者に試食いただき魅力を伝えていただきました。



11月3日（日）O.Aサンデーライブ ゴエでSHOW!
（MBSラジオ毎週（日）11:00 -）



番組レギュラーの芸人の彗星チークダンスがスタジオと中継を結びイベントの様子を紹介。
様々なブースの商品を試食しながら魅力を伝えていただきました。



地上波告知 他

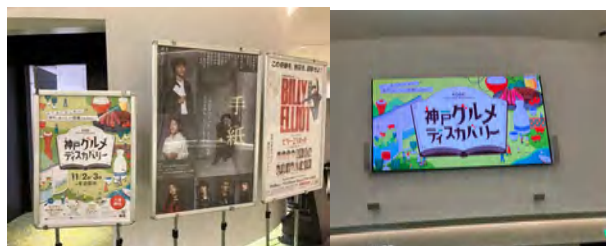
10月25日O.A よんタメ
(関西ローカル 毎週月、木、金、土 深夜)



10月28日O.A よんタメ
(関西ローカル 毎週月、木、金、土 深夜)



SkyシアターMBS



MBSイベントでのチラシ配布

10月4日～6日
ブロードウェイ・ミュージカル「プリティ・ウーマン」@東大阪市文化創造館
10月12日～13日
ヨーロッパ企画第43回公演「来てけつかるべき新世界」@SkyシアターMBS
10月18日～27日
「三銃士」@SkyシアターMBS

その他告知

MBSテレビ公式LINEでの投稿



10月28日（月）O.A Kiss Music Presenter
KissFM 毎週月-木/15:00-19:00

メディアコラボ企画

KissFMの番組にMBSアナウンサーの清水麻椰が出演！
他局へのアナウンサー出演はMBSとしても初の試みとなりました。

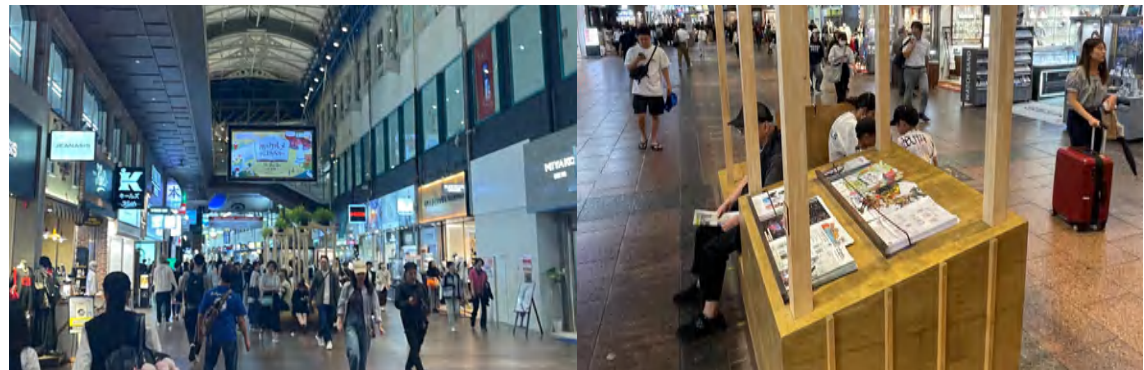


交通広告／屋外広告

フラワーロード フラッグ広告



三宮センター街 BOSビジョン&チラシ



西神・山手線 西神中央・西神南・学園都市・新神戸駅
サイネージ広告 11/28-11/3



西神・山手線中吊り広告 11/28-11/3



MBSよりイベント事前・事後にメディアリリースを配信。 様々なWEBニュースやSNSへの拡散することができました。

10月9日（水）配信

報道関係各位
「神戸グルメディスカバリー」プレスリリース

株式会社毎日放送
2024年10月吉日

知って、食して、巡って、楽しむ！“神戸のおいしい図鑑”が東遊園地に！
出展者日替わりで両日楽しめる体験型グルメイベント

「神戸グルメディスカバリー」初開催

肉や野菜、米から酒まで神戸の食の魅力が盛りだくさん、50以上のブースが集結！

神戸グルメディスカバリー 公式サイト： <https://www.mbs.jp/kobe-gourmet-discovery/>

神戸グルメディスカバリー制作委員会・神戸市は、2024年11月2日（土）・3日（日）の2日間、東遊園地（神戸市中央区）にて『神戸グルメディスカバリー』を初開催いたします。入場無料。

同イベントは、神戸の食にフォーカスを当て、飲食・物販・ワークショップなどを展開する、子どもから大人まで「おいしい！」を通して自然の恵みや食文化を再発見できるイベントです。

当日は、神戸牛を筆頭に肉や灘五郷の日本酒をはじめ、スイーツ、ワイン、約1mもの巨大お好み焼きなどが味わえる飲食ブース、神戸の新鮮野菜が並ぶ物販ブース、神戸にちなんだワークショップや展示など、海と山に囲まれた神戸だからこそ体験できるコンテンツが盛りだくさん！家族や友人、カップル、おひとり様でも楽しめます。



「神戸グルメディスカバリー」イチオシ3ポイント！

① 食欲の秋到来！各線三宮駅から徒歩10分の場所にある「東遊園地」で味わう“神戸グルメ”と灘の酒

緑が広がる都市公園「東遊園地」の最高のロケーションで、絶品の神戸グルメと灘五郷の日本酒が存分に堪能できます。神戸牛を使った牛めしや金あげしらす丼、SDGsにも貢献している新名物「神戸サーモン丼」が味わえるほか、FOODTECHERS（株式会社ユーハイム）や秋原珈琲店、農家うたげ。（情熱ダイニング株式会社）などの神戸の名店も軒を連ねます！

② 神戸の旬の食材や神戸の特産品が目白押し！選りすぐりの物販ブース

産地直送！地元農家の方が丹精込めて作った、米や野菜などの新鮮な農産物を販売。生産者と直接話しながら食材を選ぶことができるお買い物を楽しみましょう！

③ 子どもから大人まで楽しめて学べる神戸ならではのワークショップ

毎日放送のお魚博士・尾寄 豪プロデュース「神戸いきものディスカバリー」@toa × MBSでは、地元神戸の劇場型アクアリウム「AQUARIUM×ART @toa（アトア）」とコラボしたワークショップや、いきものふれあいコーナーなどを実施。そのほか、コーヒーの焙煎体験やパグづくりや六甲山間伐材の利活用を行う校木の鉛筆作りなど、子どもから大人まで楽しめるワークショップを展開します。

【お問い合わせ先】

神戸グルメディスカバリー PR事務局（quod,LLC内、担当：徳岡）
TEL 080-4029-1106 / MAIL pr@quod.co.jp

11月8日（金）配信

報道関係各位
「神戸グルメディスカバリー」プレスリリース

株式会社毎日放送
2024年11月吉日

2日間で3万人以上が来場

芝生の上で秋の訪れを感じながら思い思いにグルメやお酒を堪能

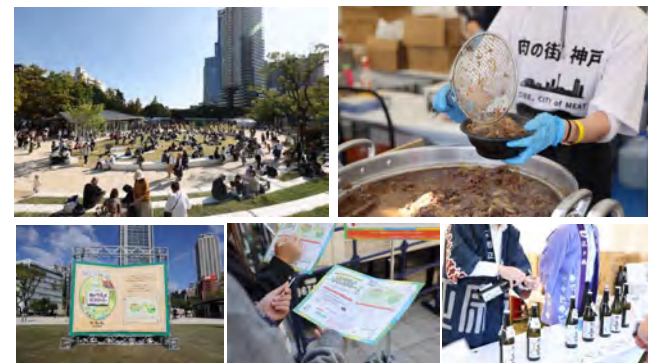
「神戸グルメディスカバリー」初開催

肉や野菜、米から酒まで魅力あふれる“神戸の食”が東遊園地に集結

神戸グルメディスカバリー 公式サイト： <https://www.mbs.jp/kobe-gourmet-discovery/>

神戸グルメディスカバリー制作委員会・神戸市は、2024年11月2日（土）と3日（日）に、東遊園地（神戸市中央区）にて『神戸グルメディスカバリー』を初開催いたしました。

同イベントは、神戸の食にフォーカスを当て、飲食・物販・ワークショップなどを展開する、子どもから大人まで「おいしい！」を通して自然の恵みや食文化を再発見できるイベントです。当日は、神戸牛を使った“肉グルメ”を筆頭に、灘五郷の日本酒、スイーツ、ワインなどが味わえる飲食ブース、神戸の新鮮野菜が並ぶ物販ブース、神戸にちなんだワークショップを展開。さらに会場内に隠された神戸にまつわるクイズに答えるクイズラリーも行われ、子供も一緒に神戸について楽しく学べる機会になりました。11月3日（日）はお天気に恵まれ、2日間で合計3万人以上が訪れ、大盛況のうちに終了しました。



会場には「神戸元町辰屋」の「神戸牛牛めし」をはじめ、SDGsにも貢献している新名物「神戸サーモン丼」、JA兵庫六甲と連携した地産地食レストラン「農家うたげ。」の「肉巻き野菜串3種盛り合わせ」など神戸産の食材を楽しむ様々なブースが出展。

子ども連れの家族を中心に友人・恋人同士など若者男女が大いに賑わい、秋晴れの空の下、東遊園地の芝生の上で思い思いの時間を過ごす姿が見受けられました。

【お問い合わせ先】

神戸グルメディスカバリー PR事務局（quod,LLC内、担当：徳岡）
TEL 080-4029-1106 / MAIL pr@quod.co.jp

WEBニュース

媒体名	URL
BIGLOBE ニュース	https://news.biglobe.ne.jp/economy/1009/prt_241009_9423169919.html
CREA WEB	https://crea.bunshun.jp/ud/pressrelease/67063efaf6d342e73000005
Feel KOBE 神戸公式観光サイト	https://www.feel-kobe.jp/event/28586/
GREE ニュース	https://jp.news.gree.net/news/entry/5296791
Head Topics	https://headtopics.com/jp/123003107025144673136-60051677
Kiss PRESS	https://kisspress.jp/articles/51796/
Mapion	https://www.mapion.co.jp/news/release/000000208-000031348/
TRAICY (トライシー)	https://release.traicy.com/posts/20241009598045/
TRILL	https://trilltrill.jp/articles/3843609
ウォーカープラス	https://www.walkerplus.com/event/ar0728e522732/
おでかけKOBE	https://event.city.kobe.lg.jp/event/AVP-Bk0Vji84w54tPd
キョードー大阪	https://kyodo-osaka.co.jp/search/detail/9747
シティリビングWeb	https://city.living.jp/osaka/odekakeinfo/1492405/
スマートこうべ	https://smartkobe.portal.com/web/article/1235094055/
ニッポンふるさとプレス	https://r.gd/EHEkN
ニフティニュース	https://news.nifty.com/article/economy/business/12365-3456679/
まとめ	https://matomame.jp/user/yonepo665/e7708402a82d5315697d
株式会社サードインノベーション	https://news.3rd-in.co.jp/article/8103edc0-862d-11ef-955e-9ca3ba083d71#google_vignette
公益財団法人神戸ファッション協会 財経新聞	https://kfo.or.jp/3230/
産経ニュース	https://www.sankei.co.jp/releases/2648707/
子育て応援サイトこどもとKOBE	https://kodomotto-kobe.jp/notice/98bcea74-b7b9-450f-af2-832fe0bd07a5.html
神戸ジャーナル	https://kobe-journal.com/archives/4247536396.html
神戸市民ニュース	https://kumin.news/hyogo/kobe/articles/862180
選挙ドットコム	https://go2senkyo.com/seijika/170688/posts/971122
灘五郷酒造組合	https://www.nadagogo.ne.jp/news/index.html?m=1007
日本ワイン.jp	https://nihonwine.jp/nihonwine-news/koubedeisei/
日本経済新聞社	https://www.nikkei.com/compass/content/PRTKD8000000298-000031348/preview
銘酒ネット	https://meisyu.net/event/detail.php?id=37129
MSN (リビング神戸・阪神間web)	https://r.gd/eat0V
PrettyOnline	https://www.pretty-online.jp/news/8176/
リビングweb	https://mrs.living.jp/hyogo
Winart	https://winart.jp/48353
TOKK	https://tokk.hankyu.jp/articles/outing/98306/
阪急電鉄 (ぶらっと阪急)	https://plat.hankyu.co.jp/event_detail_ind?eventId=EV000314
anna	https://anna-media.jp/archives/941954
神戸経済ニュース	https://news.kobekeizai.jp/blog-entry-18040.html

Kiss PRESS

このイベントは終了しました。

グルメ×旬の食材×ワークショップ！東遊園地で「神戸グルメディスカバリー」開催 神戸市

開催日：2024年11月2日（土）、3日（日・祝）

神戸市中央区の「東遊園地」で11月2日と3日の2日間「神戸グルメディスカバリー」が開催されます。入場無料。



「神戸グルメディスカバリー」は「おいしい」を通して、神戸の自然の恵みや食文化を再発見する体験型グルメイベントで、今回が初開催。コンセプトは「神戸のおいしい図鑑」で、飲食ブースや物販ブース、ワークショップなどのほか、生産地や生産者の想い、ストーリーなどの発信もあるのだとか。

Walkerplus

神戸グルメディスカバリー

「おいしい」をテーマにした、神戸の自然の恵みや食文化を再発見する体験型グルメイベント。今回が初開催。コンセプトは「神戸のおいしい図鑑」で、飲食ブースや物販ブース、ワークショップなどのほか、生産地や生産者の想い、ストーリーなどの発信もあるのだとか。



神戸の食文化を再発見できる体験型グルメイベント。神戸の自然の恵みや食文化を再発見する体験型グルメイベント。今回が初開催。コンセプトは「神戸のおいしい図鑑」で、飲食ブースや物販ブース、ワークショップなどのほか、生産地や生産者の想い、ストーリーなどの発信もあるのだとか。

Mapion ニュース

Mapion > ニュース > リリース > 「神戸グルメディスカバリー」初開催！ 知って、食して、巡って、楽しむ！「神戸のおいしい図鑑」が東遊園地に！ 出展者日替わりで両日楽しめる体験型グルメイベント

2024年10月09日 16時45分 / 提供 PR TIMES

肉や野菜、米から酒まで神戸の食の魅力が盛りだくさん、50以上のブースが集結！

【画像1】



Cityliving

ブランドのファンが熱狂 観客のエンゲージメント向上とファンとの触れ合いを目的とした「神戸グルメディスカバリー」11/2（土）、3（祝・日）開催！

2024/10/16 Information



ブランドのファンが熱狂 観客のエンゲージメント向上とファンとの触れ合いを目的とした「神戸グルメディスカバリー」11/2（土）、3（祝・日）開催！

PrettyOnline

50以上のブースが登場！神戸グルメを味わい尽くすイベントが初開催

2024年11月2日（土）～3日（日）、東遊園地。『住居街神戸市中央区加納町』にて「神戸グルメディスカバリー」が開催。神戸の海や山の恵みにフォーカスしたグルメやワークショップなど、約50店舗が出展します。子どもから大人までたっぷり楽しめる週末のイベントが待っています。

2024年10月21日 更新 2024.10.21

【画像1】



NIKKEI COMPASS

日経COMPASSでは有料のレポートやニュースをクレジットカード決済で閲覧できます

「神戸グルメディスカバリー」初開催！ 知って、食して、巡って、楽しむ！「神戸のおいしい図鑑」が東遊園地に！ 出展者日替わりで両日楽しめる体験型グルメイベント【毎日放送】

2024年10月9日 PR TIMES 8105文字

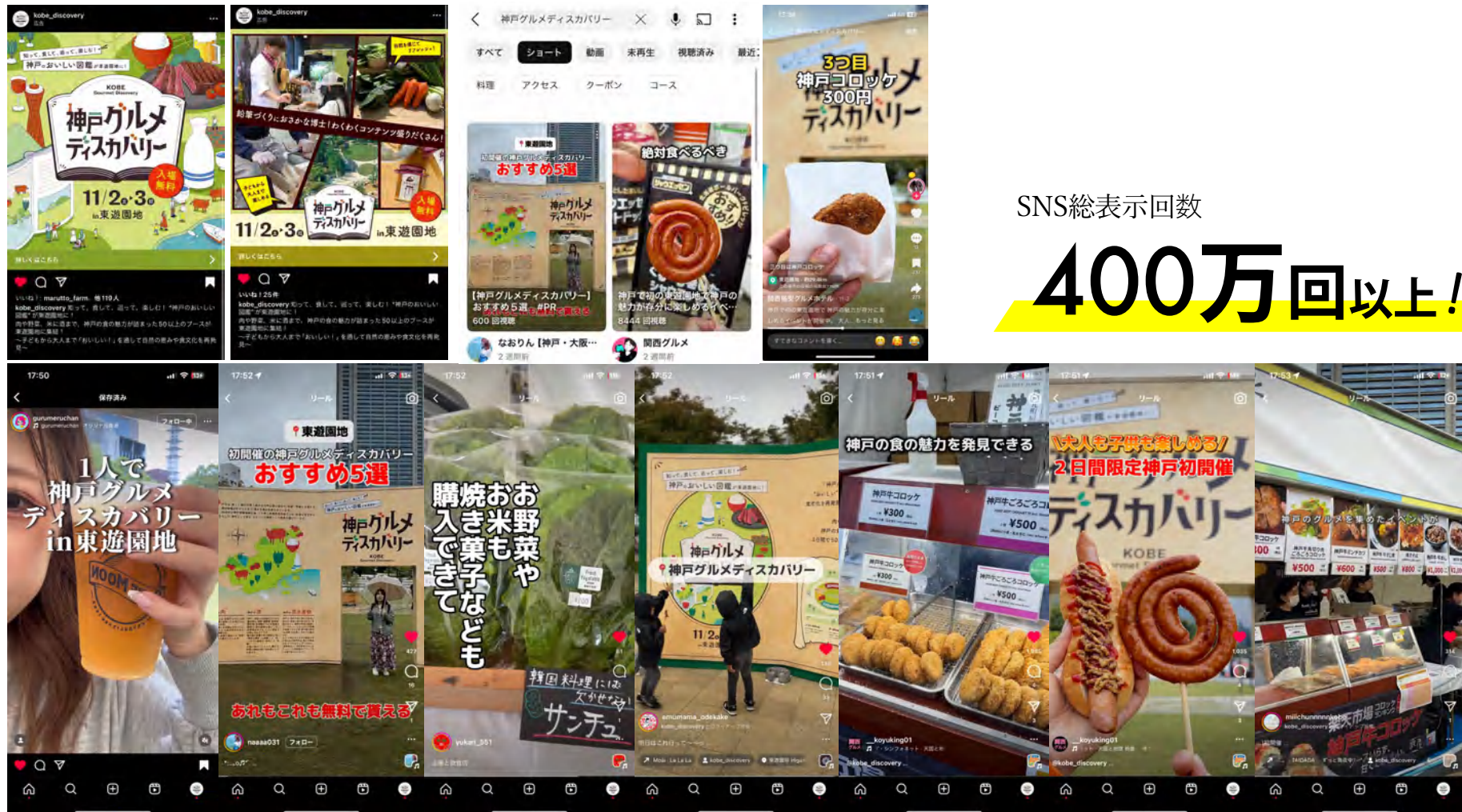
日本語 掲載食品

肉や野菜、米から酒まで神戸の食の魅力が盛りだくさん、50以上のブースが集結！【画像1】 <https://prcdn.freetis.fam...>

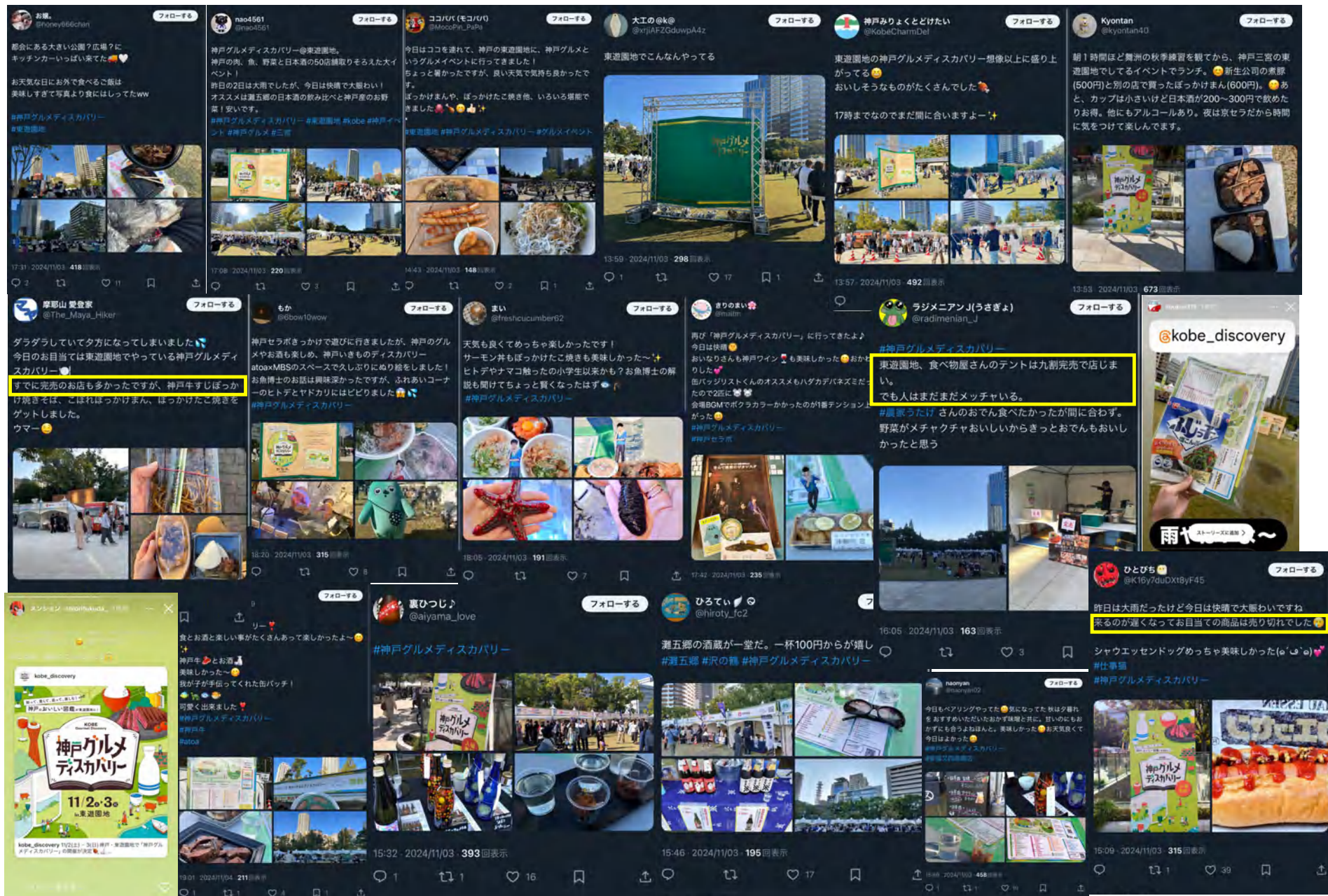
SNS施策

イベント事前の10月15日からのインスタグラム広告や、イベント当日にも関西圏で活動するグルメ系インフルエンサーをアサイン。

初日にご来場いただきインフルエンサーたちにそれぞれ撮影&編集した動画を当日中にインスタグラムやTikTok、youtubeショートなどに投稿いただきました。



来場者SNS



来場者アンケート

来場者アンケート

イベント当日に会場内にて神戸グルメディスカバリー来場者アンケートのQRを掲示してアンケートを実施。Googleフォームに12の質問を設けて回答いただきました。回答者の中から抽選で30名にクオペイ1000円相当をプレゼント。

回答期間：2024年11月2日11:00～11月3日23:59

回答数：208

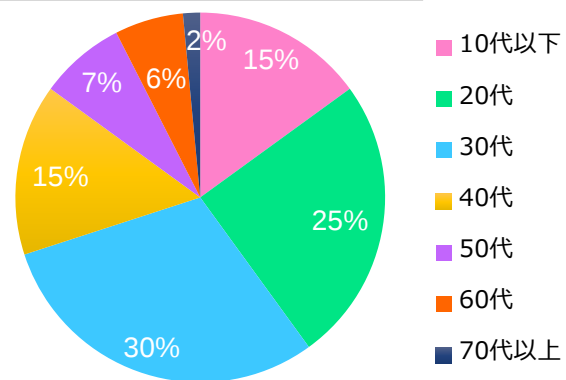
質問内容：

- ①年代（10代以下・20代・30代・40代・50代・60代・70代以上）
- ②性別（男・女・その他・回答しない）
- ③お住まい（神戸市・兵庫県(神戸市外)・関西(兵庫県外)・国内(関西エリア外)・海外)
- ④誰と来たか（家族・友人知人・一人・その他）
- ⑤イベントを知ったきっかけ※複数回答可
（イベントHP/SNS・ポスター/チラシ・交通広告・テレビ/ラジオ・神戸市のHP・友人知人から/たまたま近くを通った/その他）
- ⑥イベント満足度（満足・どちらかといえば満足・どちらかといえば不満/不満）
- ⑦印象に残っていること・よかったこと※複数回答可
（肉・酒・農産物・ワークショップ/展示・その他）
- ⑧次回もこのようなイベントがあったら参加したいか（そう思う・どちらかといえばそう思う・どちらかといえばそう思わない・思わない）
- ⑨地元食材利用の意識について（とても意識している・意識している・あまり意識していない・まったく意識していない）
- ⑩ルミナリエの分散/1月開催の認知について
（すべて知っている・会場分散開催は知っている・1月開催は知っている・知らない）
- ⑪2025年のルミナリエについて（行ってみたい・行かない・分からない）
- ⑫イベントについての感想・意見・要望※自由記述

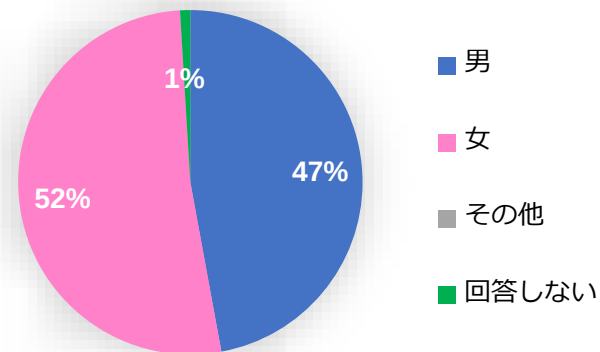


来場者アンケート結果

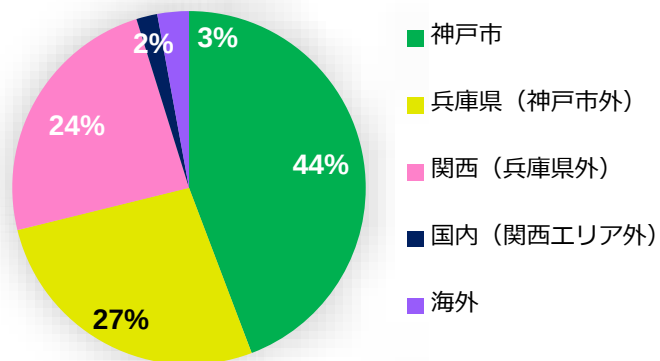
①年代



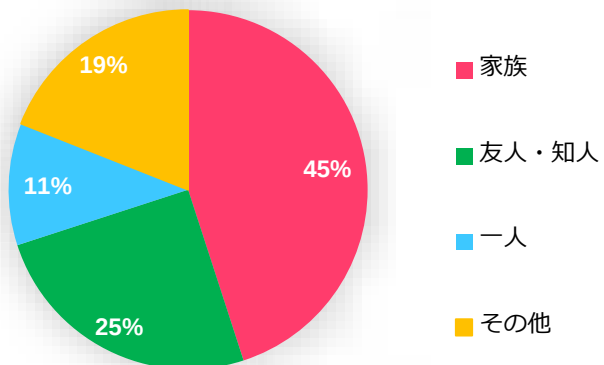
②性別



③お住まい

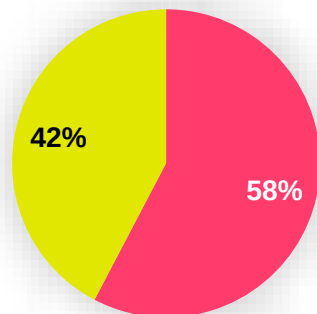


④誰と来たか



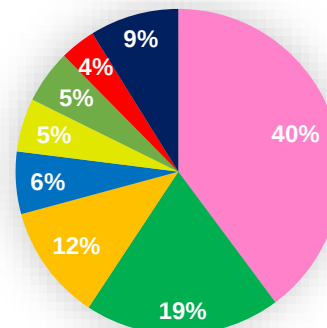
来場者アンケート結果

⑤ イベント満足度



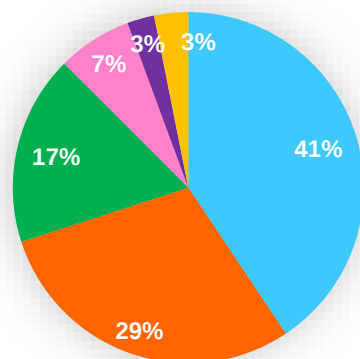
- 満足
- どちらかといえば満足
- どちらかといえば不満
- 不満

⑥ イベントを知ったきっかけ ※複数回答可



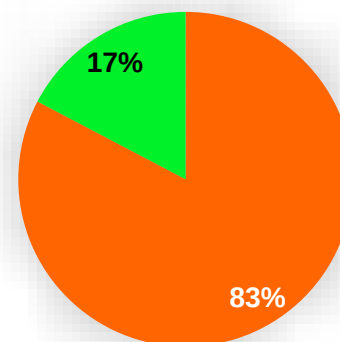
- イベントHP・SNS (X/Instagram)
- テレビ・ラジオ
- 友人・知人から
- ポスター・チラシ
- たまたま近くを通った
- 交通広告
- 神戸市のホームページ
- その他

⑦ 印象に残っていること よかったこと ※複数回答可



- 肉
- 酒
- 農産物
- ワークショップ
- 展示
- その他

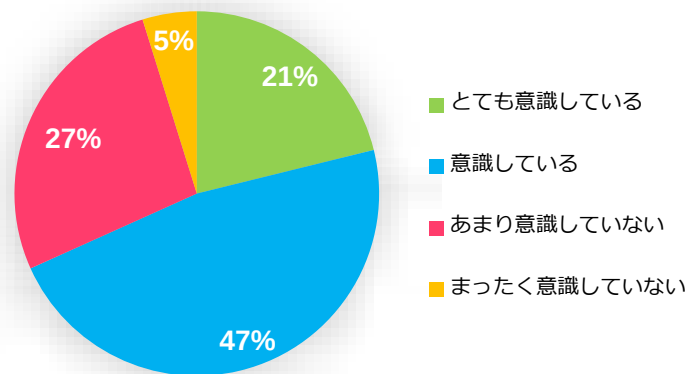
⑧ 次回もこのようなイベントが あったら参加したいか



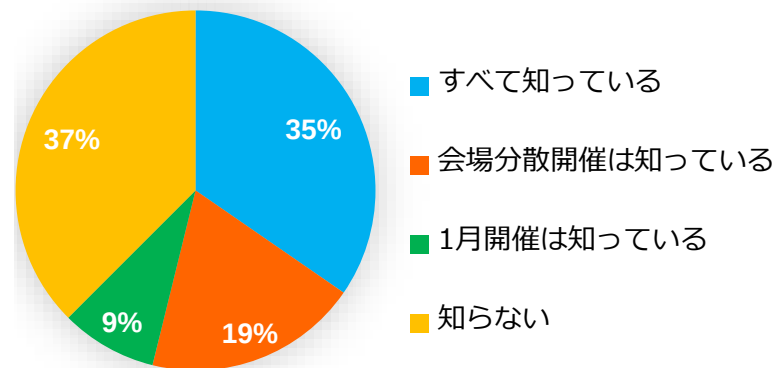
- そう思う
- どちらかといえばそう思う
- どちらかといえばそう思わない
- そう思わない

来場者アンケート結果

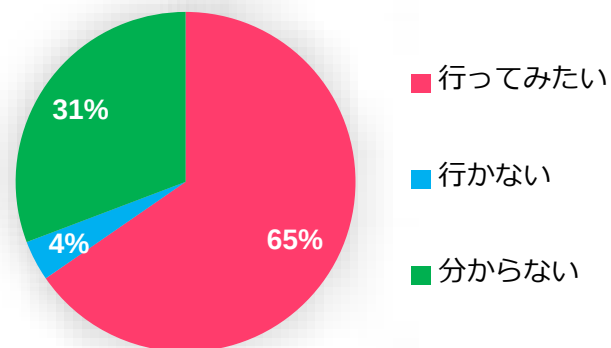
⑨地元食材利用の意識について



⑩ルミナリエの分散
1月開催の認知について



⑪2025年のルミナリエについて



来場者アンケート結果

⑫ イベントについての感想・意見・要望

- ◆雨の中大変でしたが、みなさん元気いっぱいワクワク感は伝わりました。
お野菜もお米も大変美味しいそうなので、雨にも負けず買って帰りました！！
- ◆灘の酒ブースが充実していてとても楽しかった。
- ◆雨天の中であったが、中央のテントがあり十分楽しめた。感謝。
- ◆盛り上がってて、子供達も楽しめて良かった！
- ◆帰国タイミングで偶然行けて楽しかったです！会場の雰囲気も素晴らしかったです。来年もぜひ開催してください。
- ◆飲食店系のブースでなく、企業ブースのほうが多くて親しみがもてました。
また、子供が遊べるブースとおとなが楽しむブースと分けられていて良かったです。
- ◆とてもまわりやすい規模感で全部楽しめて最高でした！
- ◆おかいものブースの産直品たいへん興味あったが、個人的に持ち帰る手段が無かったのが残念。
クイズラリーの難易度と移動範囲ちょうど良かった。

家族連れでも楽しめたというコメントや雰囲気への好感のコメント多数あり

来場者アンケート結果

⑫ イベントについての感想・意見・要望

- ◆ 完売がとても早かった。もっと準備しておいて欲しい。ただ、食べられるものやお酒はとても美味しくリーズナブルだった。
- ◆ フードブースの混雑を何らかの手段で緩和してほしい。
- ◆ 土曜日が荒天で伺えなかったのですが、土曜日だけのブースもあったみたいで残念でした。
- ◆ フードコーナーとドリンクコーナーはもう少し近くにして欲しい。
- ◆ 前日の雨と変わって今日は晴天。来客が増えると思うが昼ぐらいいにきたけど売り切れが多くて限られてくるなァーと思った。
- ◆ テーブルが少ないように感じた。飲食スペースにもっとフードブースを持って来た方が良いと思う。フードからテーブルまで遠い。
- ◆ 牛肉のステーキを購入しました。脂身が少なくてパサパサで弾力のあるお肉でした。出店のお肉なので仕方ないかもしれませんが、神戸のお肉はこうゆう物なのかと思い残念でした。
- ◆ 土曜日は凄い雨が降って、日曜日に人が増えたのかは定かではないですが、完売が早かったような気がします。
- ◆ 子供向けの飲み物がもっとあればいいと思う。
- ◆ SNSでかわいいと思って来ましたが、楽しかったです♡クオカード当たりますよーにっ！！
- ◆ 帰国タイミングで偶然行けて楽しかったです！会場の雰囲気も素晴らしかったです。来年もぜひ開催してください。
- ◆ 気持ちのいい気候でレジャーシートを持ってくればよかったです！また是非開催して欲しいです。
- ◆ また、来年もやってください。

売り切れ、待ち時間に関するコメントが多数あり。

KOBE Gourmet Discovery

