

神戸の食文化発信事業 実施報告書

開催概要

神戸洋食とカクテルのおいしい関係をラジオ×雑誌×イベントを通して伝え、神戸の豊かな食文化を発信する。

主催 公益財団法人神戸ファッション協会

共催 神戸市/神戸商工会議所

協力 株式会社ジオード

後援 Kiss FM KOBE/神戸っ子出版事業部(服部プロセス株式会社)/株式会社クレ・ドゥ・レーブ

Radio Kiss FM KOBE 「Wave!!!!」 内にて放送

礼那の自由研究
～神戸洋食とカクテルのおいしい関係～

*放送日: 11月5日、12日、19日、26日の12:15～12:20を予定

Kiss FM KOBE 「Wave!!!! (毎週月～木 12:00～14:55)」にて、サウンドクルー・松田礼那さんがナビゲート。スペシャルゲストを迎え、神戸洋食とカクテルのおいしい関係を紐解きます。

松田礼那

Magazine 月刊神戸っ子にて掲載

「神戸洋食とカクテルのおいしい歩き方」

神戸っ子12月号にて、Kiss FM KOBE 「Wave!!!!」サウンドクルー・松田礼那さんと、「あまから手帖」編集顧問・門上武司がおすすする「神戸洋食とカクテル」店舗を紹介いたします。

Event 神戸・メリケンパーク「オーシャンプレイス」にて開催

12.7_(土) 洋食とカクテルのペアリングイベント

詳細報告 12月7日(土)開催 洋食とカクテルのペアリングイベント

開催場所 : オーシャンプレイス (メリケンパーク「神戸海洋博物館」2F)

会費/定員 : 6,600 円(税込) / 100名(ソールドアウト)

内容 : フード8品とカクテルのペアリング

トークショー

orange pekoe ミニライブ

当日のタイムスケジュール

Time	概要
14:00	会場（受付開始）
14:30	オープニング挨拶（白樫副会長）・乾杯
14:36	料理家（池尻氏）xバーテンダー（森崎氏他2名）トークショー
14:45	ペアリングショー（歓談）
15:35	フードコラムニスト門上武史氏x月刊神戸っ子高橋編集長によるトークショー
16:00	オレンジペコーによるミニライブ
16:35	出演者挨拶～フィナーレ
17:00	イベント終了

洋食とカクテルのペアリングイベント参加ゲスト



池尻彩子

自然派料理アマソラ主宰

神戸・洋菓子店「ダニエル」に8年間勤務。

その後、京都・お菓子教室でアシスタント講師などを務める。

2010年にアトリエ「甘空」設立。「フロレスタキッチンコドモ」のシェフ兼開発顧問などを務める。

2018年に芦屋宮塚町に「amasora」オープン。全国各地の生産者を訪ね、吟味した食材を使用し、素材そのものの味わいや力強さを大切に『自然派料理』を提唱。

森崎和哉

SAVOY homage オーナーバーテンダー、神戸市優秀技能者表彰受賞者

神戸の老舗バー「SAVOY」2000年入店。2005年独立、神戸・花隈にて「SAVOY homage」を開店。

NBA 全国バーテンダー技能競技大会 2021 では総合優勝を果たし、厚生労働大臣賞を受賞。

2024年11月、国内でも歴史のある「サントリーザ・カクテルアワード 2024」で見事優勝。

難波宏行

BAR Logensitz 難波オーナーバーテンダー。10年の修業を経て独立。現店舗の北野坂に移転したのが2022年。カクテル界でもいち早く液体窒素を導入、油に薫りを移す調理技法などを駆使した創作カクテルにも意欲的に挑戦。近年では国産の果実にこだわり、生産者を訪ね交流をもつ。「食前酒の文化を神戸から」とお店は15時半から営業するなど革新的に取り組む。

藤井美晴

The Nineteenth Bar バーテンダー。神戸・北野坂に店をかまえる「The Nineteenth Bar」(オーナー宮森和哉氏)で働く中でウイスキーに出会い、現在は神戸で行われるウイスキーイベント「WHISKY HARBOUR KOBE」の実行委員としても活躍。バーという新しい世界に踏み出し、仕事、生活、人間関係、自分を取り巻くすべての環境を変えチャレンジしている。

高橋直人

服部プロセス株式会社／神戸っ子出版事業部編集長

1994年前身の有限会社月刊神戸っ子に入社。営業・編集を経て2005年から現体制になり、2016年より編集長。「神戸っ子 (KOBECCO) /毎月1日発行」は、1961年の創刊以来、通巻756号を数える。神戸・阪神間のより豊かで、より美しい暮らしのための「道しるべ」を編集ポリシーに掲げ、信頼性の高いコンテンツにより、多彩な神戸の魅力を発信する。

門上武司

フードコラムニスト。関西の食雑誌『あまから手帖』の編集顧問を務めるかたわら、食関係の執筆、編集業務を中心に、プロデューサーとして活動。

(一社)全日本・食学会副理事長、日本ラ・シェーヌ・デ・ロティスール協会関西支部の会長を務める。また、京都芸術大学食文化デザインコース(2024年4月開設)には講師としても参加。

orange pekoe

2002年シングル「Happy Valley」でメジャーデビュー。

神戸市出身のナガシマトモコ、宝塚市出身の藤本一馬によるユニット。ジャズ、ブラジル、ソウルなど様々な音楽を独自に昇華した音楽性で注目を集める。カンバラクニエによるイラストのジャケットデザインが特徴の1stアルバム「Organic Plastic Music」は日本ゴールドディスク大賞ニュー・アーティスト・オブ・ザ・イヤーをはじめ数々の賞を受賞。

当日の様子



アンケート調査結果

30～40代の女性をターゲットに事業展開を実施し、狙い通りの集客となった。

30代以下の参加者は約3割、40代以上が約7割を占めた。

神戸市内からの参加者は約3割、その他兵庫県内が約3割、次いで大阪府内が約2割。

神戸洋食とカクテルのペアリング満足度は95%となり、参加者の8割は神戸のバーに行ってみたいと回答している。

