

主催



KOBE KIDS BRAND AUDITION meets **SS★F 2021**
AMBASSADOR SELECTION

実施報告書



2020/04 作成

《HP掲載用》

神戸キッズブランドオーディションの取組に関しまして

■神戸キッズブランドコレクション／オーディションとは

1991年の設立以来、神戸発のファッション文化を発信してきた神戸ファッション協会が、全国規模での発信力を有するファッション媒体と、神戸に集積するキッズアパレルとの協業により実施するユーザー参画型プロジェクト。

2017年度、2018年度は憧れのモデルとの交流を軸に、イベント、ポップアップショップを展開。神戸に本社があるキッズブランドの認知度向上を図るため、キッズ・ジュニアをターゲットにしたファッション雑誌「ニコ☆プチ」とのタイアップを通して、大丸神戸店で2日間に渡りファッションショー・モデルトークイベント・販売会を実施。

2019年度と本年度はモデルとの交流に加え、神戸の街を起点に、「憧れのモデルの仕事体験」を軸に施策を展開。2019年度はより「神戸色」を深めるとともに「全国規模の情報発信」を図るべく、「ニコ☆プチ」とさらに強力タッグの上、神戸ファッションの中心地、神戸・三宮で2020年3月28日（土）に開催されるファッションイベント『三宮コレクション』のランウェイでファッションショー形式のオーディションを計画。そして、2020年4月26日（日）に東京ビッグサイトで行われるキッズ・ジュニアファッションの祭典「ニコ☆プチガールズコレクション」内で実施される『神戸キッズブランドコレクション』でのステージ出演を予定していた。しかし新型コロナウイルスの感染拡大を理由に中止判断を行い、別途画像によるオンライン審査に切り替え、新潮社発行誌「ニコ☆プチPlus（プラス）」にて誌面発表を実施。

2020年度は、新型コロナウイルスの国内感染状況を踏まえ、人が集まる場でのステージ展開等是不実施しないことを決定。一方で「憧れのモデルの仕事体験」の提供は継続すべく、昨年に引き続き各ブランドによるオーディションを開催。各ブランド毎にアンバサダー選出。ファッション雑誌編集部のディレクションの元、現役のキッズモデルと一緒にの撮影会を神戸市内複数箇所で開催。並行して、本取組の紹介・ファッション都市として神戸の街の発信を、SNSや誌面にて発信した。

■新潮社「ニコ☆プチ」とは

小学生女子のおしゃれ・憧れのライフスタイルをリードする人気ファッション雑誌

小学生・ファッション系雑誌。おしゃれが大好きな小学生のために、かわいいファッションスタイル情報を中心に、ビューティ・スクールライフなど幅広く掲載。登壇するモデルは一般から公募され「プチモ」と呼ばれ、オシャレ好きな女子小学生の憧れとなっている。

発行部数：100,700部（2019/01-03月・印刷証明付き発行部数） 発売日：隔月偶数月22日発売

基本概要



- 【タイトル】 神戸キッズブランドオーディション2021（KKBO2021）アンバサダーセレクション
- 【主催】 公益財団法人 神戸ファッション協会
- 【共催】 神戸市・神戸商工会議所
- 【日程】 2020年10月22日（木）プロジェクト立ち上げ予定
順次、実施スケジュールを公開して参ります。
- 【内容】
- ・web上から参加できるオーディションの実施
 - ・SNSを活用したファッション審査の実施
 - ・神戸市街地にて新潮社ディレクションの撮影会の実施
- 【出演】 一般応募モデル複数名、ニコ☆プチモデル2名（予定）
- 【協力】 株式会社F・O・インターナショナル
株式会社キムラタン
株式会社ベベ
- 【撮影協力】 神戸フィルムオフィス
南京町商店街振興組合
風見鶏の館（神戸市指定管理者：株式会社日比谷花壇）

基本概要（雑誌告知タイアップ）

- 【掲載誌】
- ニコ☆プチ 2020年12月号（10月22日発売）
- 【内容】
- オーディション開催告知、モデル募集告知



- 【掲載誌】
- ニコ☆プチPlus Vol.10 2021年5月下旬以降配布開始
- 【内容】
- ファッションも街並も♡いま、イチバンおしゃれな街！神戸
meetsニコ☆プチモデル&神戸ファッション協会公認 神戸キッズブランドアンバサダー



基本概要（3月撮影会）

- 【日程】 2020年3月26日（金）
- 【内容】 KKBO2021アンバサダーによる神戸市内ロケ撮影
- 【制作・進行】 株式会社新潮社 ニコ☆プチ編集部
- 【協力】 株式会社F・O・インターナショナル
株式会社キムラタン
株式会社ベベ

【撮影会参加モデル】



近藤 藍月ちゃん

氏名 近藤 藍月ちゃん
ふりがな ごんどう・あき
ニックネーム アキ
学年 中1
生年月日 2007年6月30日
星座 かに座
血液型 A型
身長 163cm

アキ

中1



森崎 美月ちゃん

氏名 森崎 美月ちゃん
ふりがな もりさき・みづき
ニックネーム もんちゃん
学年 中1
生年月日 2007年4月9日
星座 おひつじ座
血液型 O型
身長 161cm

もんちゃん

中1

【各ブランド・アンバサダー】



KOBE KIDS BRAND AUDITION meets **ニコ☆プチ 2021**
AMBASSADOR SELECTION

AMBASSADOR



梅景 美月
ALGY



木下 愛琉
ZIDDY



シャハ 優空
n.o.u.s



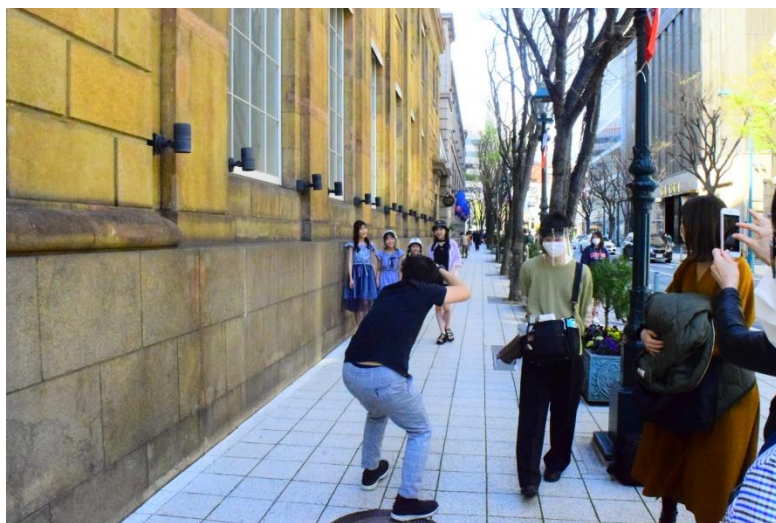
岸本 杏心
n.o.u.s

ALGY
梅景 美月(うめかげ みづき) 小5

ZIDDY
木下 愛琉(きのした あいる) 小4

n.o.u.s
シャハ 優空(しゃは ゆうら) 幼
岸本 杏心(きしもと あこ) 幼

基本概要（3月撮影会）



基本概要（インスタライブの実施）

■第1回インスタライブ@北野町広場



再生回数：リアル視聴約60人／アーカイブ視聴約360人

■第2回インスタライブ@旧居留地付近



再生回数：リアル視聴約40人／アーカイブ視聴約235人

募集要項／制作物（SNS投稿用バナー）

■プロジェクトローンチ告知（2020年10月22日）



■インスタライブ実施告知（2021年3月25日）



■インスタライブ・アーカイブの公開告知（2021年3月31日）



KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2021

AMBASSADOR SELECTION

■神戸ファッション協会公認「神戸キッズブランドアンバサダー」募集概要■

募集期間：2020年10月22日（木）～12月31日（日）24時00分まで

■応募条件■

- | |
|---|
| (1) アンバサダー候補として、神戸ファッション協会、各ブランドのWebサイトとSNSにおいて写真と名前公開がOKの方。 |
| (2) 神戸キッズブランドアンバサダーとして活動していくにあたり、協会が定めるポリシーを遵守し、3月の撮影会にご参加いただける方。 |
| (3) 募集期間中に参加ブランドの商品をご購入の上、そのアイテムを取り入れたコーディネートで応募可能な方。 |

応募条件をご理解のうえ、【1.活動したいブランド名（1つ）】・【2.必要事項】をご記入の上、【3.応募写真（2点）】を添えて、メールでご応募ください。

【1.アンバサダーとして活動したいブランド名（1つ）を選択】

ALGY	アルジー	ZIDDY	ジディー	n.o.u.s	ノウス
-------------	------	--------------	------	----------------	-----

【2.必要事項】 下記、①～⑪をすべてメールにご記入ください。

- | | | | | |
|---------------|-------------------------|------------|----------------------|--------|
| ① 応募者の氏名とふりがな | ② 保護者の氏名とふりがな | ③ 性別 | ④ 年齢 | ⑤ 生年月日 |
| ⑥ 応募時の学年 | ⑦ 身長 | ⑧ ショーの出演経験 | ⑨ 保護者の携帯電話番号（日中の連絡先） | |
| ⑩ 郵便番号と住所 | ⑪ 応募者自身のアピールポイント（自由に記載） | | | |

【3.応募写真（2点）】 下記条件を満たした写真をメールに添付（ファイルアップロードサービス利用可）してください。

◆募集期間中に参加ブランドの商品をご購入の上、それを取り入れたコーディネートをしてください。

- | | |
|------------------------|-----|
| ① 顔がはっきりとわかる「上半身」の写真1点 | |
| ② コーディネートがわかる「全身」の写真1点 | 計2点 |

【応募後の流れ】

- ◆ 応募内容を事務局が確認し、ご応募いただいたメールアドレス宛に応募受理メールを送信させていただきます。
- ◆ 応募に不備があった際の連絡は致しかねます。
- ◆ 自動返信ではありませんので、応募受理メールの送付まで数日かかる場合がございます。
- ◆ 応募受理後、保護者様宛に注意事項の確認と参加承諾確認のご連絡をさせていただきます。

■その他注意事項／必ずすべてお読みください。■

□応募受理のご返信に数日かかる場合がございます。□応募者多数の場合は、選考させていただきます。□本件に関わる交通費、滞在費、出演費等の金銭のお支払いは一切ありません。□個人情報の取扱いについて・・・応募者の個人情報は、下記の目的で取得します。また、ご本人の承諾無しに、それ以外の目的で個人情報を利用または第三者に提供することは致しません。①神戸キッズブランドアンバサダーの選考②選考後のご案内③2021年3月に予定している神戸ロケのご案内④その他、本件の運営上で必要と思われる全ての事項。

応募先メールアドレス

神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」事務局

kobekids-2021@e-plan-e.co.jp

■今後のスケジュール■（予定）

募集締め切り：2020年12月31日／アンバサダー選考会：2021年1月中旬／アンバサダー決定：2021年2月初旬／「ニコ☆プチ」で活躍するプロのカメラマンとプチ☺も参加する神戸ロケ（撮影会）：2021年3月／

【「ニコ☆プチ」で活躍するプロのカメラマンによる神戸ロケ（撮影会）について】

●政府、自治体及び出版社の撮影ガイドラインを基に、安全を確保して開催いたします。●屋外での実施、参加者へのマスク着用を徹底、消毒液の用意、撮影・移動中の三密発生の予防徹底。●感染状況を鑑みて、実施判断を行います。場合によっては中止の可能性もございます。悪しからずご了承ください。

問い合わせ

公益財団法人神戸ファッション協会 神戸キッズブランドオーディションモデル応募係 <kobekids-2021@e-plan-e.co.jp>
〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6-1 神戸商工会議所会館6F

報道関係者各位

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets ニコ☆プチ 2021
AMBASSADOR SELECTION

神戸ファッション協会公認の「神戸キッズブランドアンバサダー」を募集！
神戸発キッズブランドの新作コーデを着て、撮影会に参加できる！夢企画！

神戸キッズブランドオーディション 「アンバサダーセレクション」開催決定！



■ 開催概要 ■

神戸ファッション協会公認の「神戸キッズブランドアンバサダー」になって、
神戸発のキッズファッションブランドを世の中に広めてください！

Q. 神戸キッズブランドアンバサダー（以下、神戸KBA）とは？

神戸ファッション協会公認のアンバサダーです。主に神戸ファッション協会のWebサイトやInstagram、ご自身のInstagramなどで神戸発のキッズファッションブランドを広めて頂きます。神戸KBAの認定期間は約1年間。その間、神戸KBAの肩書きのもと、デジタルメディアを中心とするPRに関わっていただく予定です。

■ 神戸KBA応募からニコ☆プチモデルとの撮影会までの流れ ■

ルールを確認して応募！	祝！アンバサダーに認定！	アンバサダー認定！プチモと共演、撮影会！
ブランド各店舗で配布される応募概要に記載されているメールアドレス宛に、指定する応募写真を添付し、必要事項を書いて、メール送付にてご応募いただきます。（なお詳細は神戸ファッション協会のホームページからご覧いただけます。）	応募者の中から数名を神戸ファッション協会が認定するアンバサダーとして決定！神戸発のキッズファッションブランドをPRしていただきます。主に神戸ファッション協会のWebサイト、公式Instagramでの活動を予定しています。（活動の詳細は未定です。）	2021年3月（予定）に神戸キッズブランドのSpring/Summerコレクションを着て頂き、神戸近郊での撮影会に参加頂きます。「ニコ☆プチ」で活躍するプロのカメラマンとプチモも参加する、プロさながらの本格ロケです！協会のInstagramからライブ中継も？お楽しみに！

【「ニコ☆プチ」カメラマンによる神戸ロケ（撮影会）について】

●政府、自治体及び出版社の撮影ガイドラインを基に、安全を確保して開催いたします。●屋外での実施、参加者へのマスク着用を徹底、消毒液の用意、撮影・移動中の三密発生の予防徹底。●感染状況を鑑みて、実施判断を行います。場合によっては中止の可能性もございます。悪しからずご了承ください。

■本年度はすべてメール送付での応募となります。ブランド店舗における応募用紙の配布はありません。■神戸キッズブランドアンバサダーの活動は、新型コロナウイルス感染症のリスクを鑑み、協会のWebサイトやInstagramなどのデジタルメディアでの露出を中心とした活動を予定しております。■新型コロナウイルスの感染拡大状況により、撮影会が取りやめになる可能性があります。悪しからずご了承くださいませ。

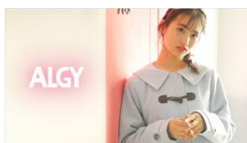
お問い合わせ

公益財団法人神戸ファッション協会 神戸キッズブランドオーディションモデル応募係
〒650-0046 兵庫県神戸市中央区港島中町6-1 神戸商工会議所会館6F 〈Webサイト〉<https://kfo.or.jp/>

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets コ☆プチ 2021 AMBASSADOR SELECTION

■「神戸キッズブランドオーディション」参加ブランド紹介

ALGY アルジー



トレンドやテイストを取り入れ、流行に敏感な女の子の日常を可愛く、目く彩る、ガーリーなジュエルブランド。

■株式会社F・O・インターナショナル
■対象年齢：8歳～13歳

ZIDDY ジディー



スタンダードとエッジの効いた旬なアイテムをプラスし、大人のカッコ良さを取り入れたスタイリングを提案。

■株式会社ベベ
■対象年齢：10歳～12歳

n.o.u.s ノウス



ベーシックとトレンドを融合させたデザイン・パターン。洗練されたカラー・テキスタイル・マテリアルで自分らしさが表現できるフレンチナチュラルウェア。

■株式会社キムラン
■対象年齢：1歳～8歳

■「ニコ☆プチ」について



小学生女子のおしゃれ・憧れのライフスタイルをリードする人気ファッション雑誌。

小学生・ファッション系雑誌。おしゃれが大好きな小学生のために、かわいいファッションスタイル情報を中心に、ビューティ、スクールライフなど幅広く掲載。登場するモデルは一般から公募され「プチモ」と呼ばれるおしゃれ好きな女子小学生の憧れとなっている。

■発売日：隔月偶数月22日発売

■神戸キッズブランドアンバサダー



神戸発のキッズファッションブランドをPRしていただきます。

主に神戸ファッション協会のWebサイトやInstagram、ご自身のInstagramなどで神戸発のキッズファッションブランドを広めて頂きます。



公益財団法人神戸ファッション協会

神戸は、1973年、全国に先駆けてファッション都市宣言を行いました。以来、産業界、行政、市民、学界などが一体となりファッション性豊かな街づくりを推進し、神戸は日本を代表する「ファッションの街」として広く知られています。神戸ファッション協会は、1991年設立以来、ファッション都市・神戸を中心とする兵庫県内の生活文化産業振興のための中核組織として、今日まで衣・食・住・遊全般にわたる産業の発展を目指して人材の育成・交流、ビジネスマッチング、イベントの開催、情報発信などの事業を展開しつづけています。

<報道関係者様 お問い合わせ先>

公益財団法人 神戸ファッション協会「神戸キッズブランドオーディション」事務局
【株式会社JR西日本コミュニケーションズ】
担当：森・野中
TEL：06-6344-5504/FAX：06-6344-3023
メールアドレス：ta-mori@jcomm.co.jp (森)
平日10：00～17：00（土日祝日は対応不可となります。ご了承ください。）

<主 催>

公益財団法人 神戸ファッション協会（担当：藤本・三宅）
TEL：078-303-3123/FAX：078-303-3122

報道関係者各位

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2021
AMBASSADOR SELECTION

2021年3月1日
公益財団法人 神戸ファッション協会

神戸キッズブランドオーディション 「ファッション都市・神戸」をPRするアンバサダーが決定！

神戸ファッション協会(兵庫県神戸市中央区港島中町、会長 小田 俱義)と、神戸市、神戸商工会議所は、ファッション都市・神戸の発信かつ、神戸発ブランドと子供たちの関係強化を図る取組として「神戸キッズブランドオーディション アンバサダーセレクション」を開催いたしました。全国から計234名の応募いただき、各ブランドの審査員による厳正な審査の結果、各ブランドのアンバサダー4名を選出いたしました。

令和3年3月下旬の神戸での撮影会を皮切りに、令和4年3月までの1年間、神戸ファッション協会公認のアンバサダーとして、主に神戸ファッション協会のWebサイトやInstagram、ご自身のInstagramなどのデジタルメディアを中心に、神戸発のキッズファッションブランドのPRに関わっていただく予定です。アンバサダーたちの活躍に、ぜひ注目ください。

※尚、ALGYブランドに関しましては諸事情により、アンバサダーが変更となりました。下記の4名で素敵な活動となるよう進めて参ります！



■神戸キッズブランドオーディション・アンバサダーセレクションとは？

神戸発のキッズファッションブランドをPRしていただく、神戸ファッション協会が認定するアンバサダーを選出する取組です。3月には「ニコ☆プチ」で活躍するプロのカメラマンとプチ®も参加する、プロさながらの本格ロケを予定しており、アンバサダーには神戸キッズブランドのSpring/Summerコレクションを着ての神戸近郊撮影会へ参加していただきます。協会のInstagramからライブ中継といったお楽しみコーナーも予定していますので、ぜひお楽しみに。

【「ニコ☆プチ」カメラマンによる神戸ロケ(撮影会)について】

●政府、自治体及び出版社の撮影ガイドラインを基に、安全を確保して開催いたします。●屋外での実施、参加者へのマスク着用を徹底、消毒液の用意、撮影移動中の三密発生の予防徹底。●感染状況を鑑み、実施判断を行います。場合によっては中止の可能性もございます。悪しからずご了承ください。

■参加ブランド

ALGY アルジー



トレンドやテイストを取り入れ、流行に敏感な女の子の日常を可愛く、甘く彩る、ガーリーカジュアルブランド。

■株式会社F・O・インターナショナル
■対象年齢：8歳～13歳

ZIDDY. ジディー



スタンダードとエッジの効いた旬なアイテムをプラスし、大人のカッコ良さを取り入れたスタイリングを提案。

■株式会社ベベ
■対象年齢：10歳～12歳

n.o.u.s ノウス



ベーシックとトレンドを融合させたデザイン・パターン。洗練されたカラー・テキスタイル・マテリアルで自分らしさが表現できるフレンチナチュラルウェア。

■株式会社キムラタン
■対象年齢：1歳～8歳

報道関係者各位

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets 2021
AMBASSADOR SELECTION

2021年3月1日
公益財団法人 神戸ファッション協会

■アンバサダープロフィール



氏名:梅景 美月
アピールポイント・コメント
ホワイト×ベージュでワントーンコーデにしました。
ガーリーニットにベージュチェックのショートパンツでスタイルアップのコーデです。

ALGY



氏名:木下 愛琉
アピールポイント・コメント
ziddy大好きな女の子です。クール系もガーリー系も好きで色々なポーズ、ウォーキング、研究してます！笑顔も得意です。
宜しくお願いします

ZIDDY



氏名:シャハ 優空
アピールポイント・コメント
こんにちは、日本とネパールのハーフキッズです。そして、沖縄エイサー・ピアノ・サッカー・英語・スイミング・モデルスクールを習っている習い事大好きキッズです。

n.o.u.s



氏名:岸本 杏心
アピールポイント・コメント
とても明るく、オシャレや撮影が大好きな女の子です。緊張しないタイプで、ショーなどでも普段通りの姿を出すことができます。

n.o.u.s

■神戸ファッション協会について



公益財団法人神戸ファッション協会

神戸は、1973年、全国に先駆けて「ファッション都市宣言」を行いました。以来、産業界、行政、市民、学界などが一体となりファッション性豊かな街づくりを推進し、神戸は日本を代表する「ファッションの街」として広く知られています。

神戸ファッション協会は、1991年の発足以来、ファッション都市・神戸を中心とする兵庫県内の生活文化産業振興のための中核組織として、今日まで衣・食・住・遊全般にわたる産業の発展を目指して人材の育成・交流、ビジネスマッチング、イベントの開催、情報発信などの事業を展開しつづけています。

「募集概要詳細」 <https://kfo.or.jp/topics/>

「SNSアカウント」 @kobefashionorganization

<報道関係者様 お問い合わせ先>

公益財団法人 神戸ファッション協会「神戸キッズブランドオーディション」事務局

【株式会社JR西日本コミュニケーションズ】

担当：森・野中

TEL：06-6344-5504/FAX：06-6344-3023

メールアドレス：ta-mori@jcomm.co.jp (森)

平日10：00～17：00（土日祝日は対応不可となります。ご了承ください。）

<主 催>

公益財団法人 神戸ファッション協会（担当：藤本・三宅）

TEL：078-303-3123/FAX：078-303-3122

News 検索面（2021年10月22日）

47NEWS

キッズアンバサダー4人を選出 神戸ファッション協会
神戸ファッション協会（神戸市中央区）などは、神戸発の子ども服ブランドをPRする「神戸キッズブランドアンバサダー」4人を選んだ。全国から234人の応募があり、書類や動画で審査した。記事全文を読む。
1週間前

アットプレス

神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！
公益財団法人神戸ファッション協会(所在地: 〒650-0046 神戸市中央区港島中町6丁目1番地 神戸商工会議所会館6階、会長: 小田 保義)は、神戸ファッション協会公認の「神戸キッズブランドアンバサダー」を募集した
2020/10/22

号外NET 神戸市東灘区

【神戸市灘区・東灘区】『ニコ プチ』タイアップ！神戸キッズブランドオーディション meetsニコ☆プチ2021『アンバサダーセレクション』概要、各ブランドの新作 spring・summerコレクションを着て、3月に本格的な神戸ロケ（撮影会）を実施。神戸 ...
2020/10/24

神戸新聞

ひょうご経済+ | 【NEXT】経済 | 子ども服ブランドのモデル ...
写真と動画の審査を通過して選ばれた子どもは「神戸キッズブランドアンバサダー」として、同協会のInstagramなどに登場。約1年間、神戸やブランドの魅力を発信する。ファッション都市、神戸を盛り上げよう
2020/10/26

Twitter 検索面（2021年10月22日）

@Press @miraiz_atp · 1時間

神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！



神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！
atpress.ne.jp

iptops .com news @iptops_com · 30分

【知財関連ニュース】神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！[商標][ブランド]



神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！
iptops.com

NEWSRELEASEA @NEWSRELEASEA · 14秒

公益財団法人神戸ファッション協会、神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！



神戸キッズブランドオーディション「アンバサダーセレクション」開催決定！
newsrelea.se

神戸新聞Next（2021年2月26日）

キッズアンバサダー4人を選出 神戸ファッション協会

2021.02.26



応募があった全国234人の中から神戸キッズブランドアンバサダーに選ばれた4人（神戸ファッション協会提供）

経済

キッズアンバサダー4人を選出 神戸ファッション協会

2021.02.26



神戸ファッション協会（神戸市中央区）などは、神戸発の子ども服ブランドをPRする「神戸キッズブランドアンバサダー」4人を選んだ。全国から234人の応募があり、書類や動画で審査した。
梅景美月さん（11）＝F・Oインターナショナルの「ALGY」マホ下愛琉さん（9）＝ベベの「ZIDDY」マヤハバ優空ちゃん（5）、岸本杏心ちゃん（6）＝キムラタンの「n. o. u. s」の4人。
3月下旬に神戸で各ブランドの洋服を身につけて写真を撮影する予定。今後1年間、同協会のホームページや会員制交流サイト（SNS）を通じてPR活動を行う。（中務蘭子）

Instagram／織研新聞こども市場取材班（senken_kids）（2021年3月6日）



senken_kids · フォロー中 ...

senken_kids 【イベント】神戸ファッション協会主催「神戸キッズブランドオーディション」アンバサダーセレクションを開催し、神戸キッズブランドアンバサダー4人を選出しました。雑誌『ニコ☆プチ』による撮影会など、各ブランドの新作を着て、3月に本格的な神戸ロケ（撮影会）を実施。神戸 ...
*記事は電子版で読めます
詳しくは senken_kids プロフィールのリンクから

#織研新聞 #神戸ファッション協会 #神戸市 #神戸商工会議所 #神戸キッズブランドオーディション #神戸キッズブランドアンバサダー #ニコ☆プチ #ALGY #ZIDDY #ベベ #キムラタン #n.o.u.s

yummys_gallery 着15人が「いいね」しました

コメントを追加...

フィード投稿



ストーリー投稿

応募状況概要

■ 応募総数

会社名	ブランド名	応募人数
株式会社F・O・インターナショナル	ALGY	95名
株式会社ベベ	ZIDDY	112名
株式会社キムラタン	n.o.u.s	27名
		計 234名

■ 参加年齢傾向

年齢	人数	全体比	昨年度人数	全体比	増減
1歳	3	1.3%	-	-	-
3歳	3	1.3%	-	-	-
4歳	6	2.6%	2	0.7%	4
5歳	5	2.1%	3	1.1%	2
6歳	8	3.4%	5	1.8%	3
7歳	11	4.7%	6	2.1%	5
8歳	25	10.7%	27	9.6%	-2
9歳	30	12.8%	44	15.7%	-14
10歳	48	20.5%	76	27.0%	-28
11歳	59	25.2%	71	25.3%	-12
12歳	32	13.7%	36	12.8%	-4
13歳	4	1.7%	4	1.4%	0

- ・ 応募時の人数構成比は変化なし
- ・ 絶対値で見ると、1～7歳の応募が増加。（n.o.u.sブランドの応募増）

応募状況概要

■ エリア傾向

都道府県	KKBO2021人数	全体比	昨年度人数	全体比	増減人数	割合変化率
兵庫県	66	27.7%	51	18.1%	15	9.6%
大阪府	44	18.5%	49	17.4%	-5	1.0%
愛知県	27	11.3%	51	18.1%	-24	-6.8%
滋賀県	14	5.9%	8	2.8%	6	3.0%
静岡県	9	3.8%	13	4.6%	-4	-0.8%
東京都	7	2.9%	8	2.8%	-1	0.1%
福岡県	7	2.9%	6	2.1%	1	0.8%
岐阜県	6	2.5%	3	1.1%	3	1.5%
京都府	5	2.1%	9	3.2%	-4	-1.1%
奈良県	5	2.1%	2	0.7%	3	1.4%
神奈川県	5	2.1%	1	0.4%	4	1.7%
千葉県	5	2.1%	4	1.4%	1	0.7%
香川県	3	1.3%	4	1.4%	-1	-0.2%
岡山県	3	1.3%	5	1.8%	-2	-0.5%
大分県	3	1.3%	2	0.7%	1	0.5%
山口県	3	1.3%	2	0.7%	1	0.5%
三重県	3	1.3%	4	1.4%	-1	-0.2%
富山県	3	1.3%	7	2.5%	-4	-1.2%
new 埼玉県	3	1.3%	-	-	-	-
北海道	3	1.3%	4	1.4%	-1	-0.2%
茨城県	2	0.8%	1	0.4%	1	0.5%
石川県	2	0.8%	6	2.1%	-4	-1.3%
広島県	2	0.8%	8	2.8%	-6	-2.0%
新潟県	1	0.4%	2	0.7%	-1	-0.3%
愛媛県	1	0.4%	6	2.1%	-5	-1.7%
和歌山県	1	0.4%	1	0.4%	0	0.1%
new 長崎県	1	0.4%	-	-	-	-
群馬県	1	0.4%	3	1.1%	-2	-0.6%
佐賀県	1	0.4%	1	0.4%	0	0.1%
new 福島県	1	0.4%	-	-	-	-
new 沖縄県	1	0.4%	-	-	-	-

- ・ 昨年度と同様、全国から応募あり
- ・ 昨年度最も応募の多かった愛知県からの応募は約半減
- ・ 兵庫県からの参加が増加
- ・ 埼玉県、長崎県、福島県、沖縄県から初参加



KOBE KIDS BRAND AUDITION meets **2021**
AMBASSADOR SELECTION

AMBASSADOR



梅景 美月

ALGY



木下 愛琉

ZIDDY



シャハ 優空

n.o.u.s



岸本 杏心

n.o.u.s



氏名:梅景 美月(うめかけ みづき)
アピールポイント・コメント
ホワイト×ベージュでワントーンコーデにしました。
ガーリーニットにベージュチェックのショートパンツでスタイルアップのコーデです。

ALGY



氏名:木下 愛琉(きのした あいる)
アピールポイント・コメント
ziddy大好き♥な女の子です。クール系もガーリー系も好きで色んなポーズ、ウォーキング、研究してます！笑顔も得意です。
宜しくお願いします

ZIDDY



氏名:シャハ 優空(しゃは ゆうら)
アピールポイント・コメント
こんにちは、日本とネパールのハーフキッズです。そして、沖縄エイサー・ピアノ・サッカー・英語・スイミング・モデルスクールを習っている習い事大好きキッズです。

n.o.u.s



氏名:岸本 杏心(きしもと あこ)
アピールポイント・コメント
とても明るく、オシャレや撮影が大好きな女の子です。
緊張しないタイプで、ショーなどでも普段通りの姿を出すことができます。

n.o.u.s

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets  2021
AMBASSADOR SELECTION

ALGY

FINALIST



富永 真央



岡田 夢叶



豊福 茜梨



北川 結桐乃



猪原 絆愛



森 美友



紺野 梨衣花



倉本 柚杏



佐々木 悠希

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets  2021
AMBASSADOR SELECTION

ZIDDY

FINALIST



田村 萌春



阿部 紗奏



岩田 ほのみ



山崎 里亜音



金野 心花



西川 心菜



西村 夏希



松本 海日菜

KOBE KIDS BRAND AUDITION meets  2021
AMBASSADOR SELECTION

n.o.u.s

F I N A L I S T



阿部 煌大



伊藤 満喜



高橋 優芽



菅 漢登



中村 萌衣子



長沼 希海



青木 雅



中村 美咲

【新スキームの採択】

2019年度に引き続き、三宮センター街1丁目を会場とした三宮コレクション、ニコ☆プチガールズコレクション（制作新潮社）等のステージタイアップによる発信を予定するが、新型コロナウイルスによる影響の改善見通しが見えないことを理由に、SNS上でのコミュニケーションを軸とした少数選抜による発信方法へ変更することを決定した。

【新たな取り組み】

- ①応募方法を「応募用紙の送付」から「Webフォームによる応募」へ変更
- ②「Instagram・ストーリーズ」にてファイナリスト選考を実施
- ③本取組における稼働人数を、各ブランド1～2名に制限
- ④発信方法を集客イベント（ステージイベント）からメディア発信（SNS・誌面）へ変更

【狙い】

- ①応募の簡素化
- ②神戸ファッション協会SNSアカウントの投稿活性化による、フォロワー増、コミュニティ作り
- ③撮影会実施時の、新型コロナウイルス感染リスクの抑制
- ④③及び神戸市内複数箇所のスポット発信

【結果】

■応募者数は昨年度と比較して47名減少した。参加ブランドの減少（3ブランド）が理由と考えられる。昨年度からの継続参加ブランドへの応募数の変化率をみると、全体的には約3.1%増加となった。

■神戸ファッション協会Instagramアカウントに関しては、モデル募集告知時から順調にフォロワーを獲得し、報告書作成時点（21年4月9日）では403フォロワーを計測した。アンバサダー選定の告知等に対し、「いいね」や「コメント」といった反応が見られるようになった。