

2020 年 地場産業総合振興事業

事業目的（地場産業の総合支援）

郷土の歴史と伝統に培われ、地域において重要な役割を果たしている兵庫県の地場産業の振興と活性化を図るため「国際フロンティア産業メッセ 2020」会場内に「ひょうごじばさんフェア 2020」特設ブースを設け、8 業種の地場産業が出展し、新たな異業種との交流やビジネスチャンスを目指しました。また、今回初めての取り組みとして、イオンモール神戸南店と組み「ひょうごじばさん広場」を開催しました。会場には地場産業 6 社が出展し、ものづくり体験や P R・展示販売などを行い地場産品の紹介・認知向上を図りました。ほかに県内の産地企業、団体の新たな取り組み事業に協会がパイプ役となり様々な支援を行いました。

実施報告

1. 「ひょうごじばさんフェア 2020」を開催

昨年に引き続き、西日本最大級の産業総合展示会「国際フロンティア産業メッセ 2020」2 号館 1 階の会場内に特設ブースを設置し「ひょうごじばさんフェア 2020」を開催しました。しかし、春先より新型コロナウイルス感染拡大に伴い、外出自粛要請・テレワーク推進の中、産業メッセの開催が危ぶまれ、出展各社より開催有無の問い合わせがありましたが、主催者の兵庫県は井戸敏三知事より「リアルな展示で兵庫県の先端産業などモノづくりの底力を見せたい」と決断され、産業メッセ実行委員会では厚生労働省ならびに世界保健機関（WHO）が推奨するさまざまな予防措置と万全の安全対策を講じ、予定通りに開催され出展しました。

「ひょうごじばさんフェア」には“地場産業の挑戦”をテーマに 8 業種の地場産業が出展し、培われた職人技術・新分野の開拓や新商品などを紹介し、新たな異業種分野との取り組みを目指しました。また、他社ブースとの差別化を図るため、レイアウトは通路（幅 3m）を挟み両サイドに 4 ブースを設置し、密集防止策として間口 9m、奥行き 12m の余裕あるスペースを確保し、出展 8 業種間に一体感を高めるためにブース内の装飾には内側の背面ボードに落ち着きのある木製の有孔ボードを全面に設え、展示についても背面ボードと同様に木製のテーブル什器と木製のラック什器を出展社に設置して各地場産地の商品群をショップ形式で見やすく展示・紹介する事で来場者はブース内の滞在時間が長くなり、出展者は落ち着いて商品説明や商談に集中する事ができました。

コロナ禍で来場者が少ないのではと不安視されていましたが産業メッセには 2 日間で約 1 万人の来場がありました（産業メッセ実行委員会より）。また、開催初日には、井戸知事が「ひょうごじばさんフェア」に訪れ、各出展ブースを視察され出展者から商品の機能性・特長などの説明を熱心に聞かれ、出展者の皆様には開催スタートの大きな励みとなり勢いがつきました。

2 日間を通し、「ひょうごじばさんフェア」には大勢の来場者が訪れ、出展者の皆様は意欲的に応対され産地の環境や優れた商品の特性を熱心に説明していました。会期中には 8 業種の地場産業出展者間で積極的に意見交換や交流を図り、今後のモノづくりのネットワークを築く場として活用し、有意義なフェアとなりました。出展者の皆様にはコロナ禍の中、前向きに出展していただき感謝申し上げます。なお、「ひょうごじばさんフェア」終了後には出展目的の一つ異業種間との取り組みを目指していましたが、地場産地間でのモノづくりの進行がありました。

①剪定鋏ケース「三木金物 × たつの皮革」

②お香立て「淡路線香 × 淡路瓦」の産地間同志のコラボレーション商品企画が進行中です。

【開催概要】

実施日：令和2年9月3日(木)・4日(金) 10:00～17:00

開催会場：国際フロンティア産業メッセ 2020 会場内

神戸国際展示場 2号館 1階 (ブース NoD-45～D-52)

出展者：日本ケミカルシューズ工業組合、兵庫県鞆工業組合、播州織産元協同組合「島田製織(株)、内外織物(株)、(株)西脇小西」(公財)北播磨地場産業開発機構、播州皮革工業協同組合、兵庫県線香協同組合、淡路瓦工業組合、(一社)日本燐寸工業会、(株)三木章刃物本舗 計8団体・社

主催者：(公財)神戸ファッション協会

来場者：2日間合わせて約1万人(主催者実行委員会より)

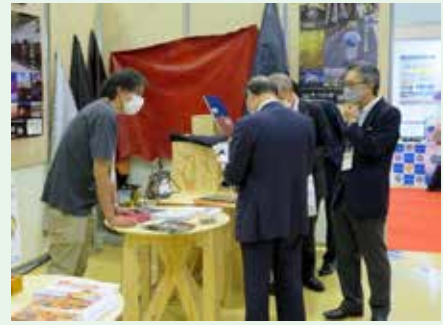
ひょうごじばさんフェア 2020 開催風景



出展者 8業種

播州皮革工業協同組合





日本燐寸工業会

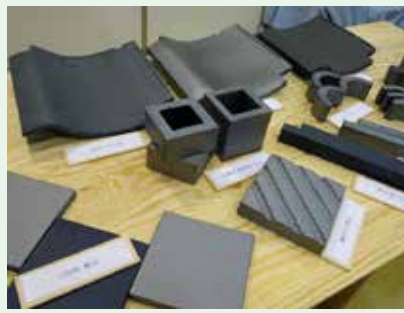


兵庫県線香協同組合



淡路瓦工業組合



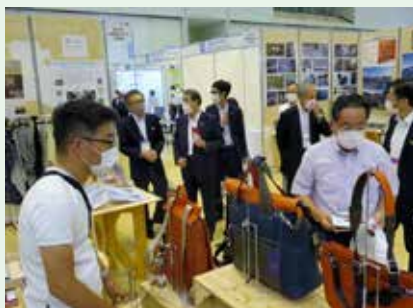


播州織産元協同組合・北播磨地場産業開発機構



兵庫県鞆工業組合





三木章刃物本舗





広報関係 新聞広報告知及取材記事

日刊工業新聞 告知広告 (9/3)

ひょうごじばさんフェア2020

「ひょうごじばさんフェア2020」特設ブースでは、郷土の歴史と伝統に培われ、地域において重要な役割を果たしている兵庫県内の地場産業8業種（たつの皮革・櫛寸（マッチ）・淡路線香・淡路瓦・播州織・豊岡靴・三木金物・ケミカルシューズ）が出品し、「地場産業の挑戦」をテーマに産地ブランドの確立や培われた職人技術・新商品開発などを幅広く紹介します。県内の地場産業との連携を希望の方、新たなビジネスチャンスのシーズ（種）をお探しの方、ぜひお立ち寄りください。

BAN+LC

播州皮革工業協同組合



兵庫のマッチ
一般社団法人 日本櫛寸工業会



あわじ島の昔
兵庫県線香協同組合

淡路瓦

淡路瓦工業組合



播州織
播州織産元協同組合

・豊田織物株式会社
・内外織物株式会社
・株式会社西田小倉



豊岡靴
兵庫県靴工業組合



株式会社 三木章羽物本舗



神戸シューズ
日本ケミカルシューズ工業組合

国際フロンティア産業メッセ会場内 2号館1階 小間No.D-45～D-52に特設ブースを開設

お問い合わせ先：公益財団法人 神戸ファッション協会 TEL:078-303-3123



主催／企画運営：公益財団法人 神戸ファッション協会

2020年(令和2年)
9月4日
金曜日

神戸新聞

地場産品PRブース盛況

神戸ファッション協会 出展

神戸ファッション協会は、30日開催した国際ファッション産業メッセの会場に、兵庫県内の地場産品を展覧した特設ブースを開会した。それぞれの産地から、担当者らが販路開拓を目指し、

神戸ファッション協会では会場入りし、来場者に魅力を売り込んだ。三木金物のコーナーには、製造業の関係者が多く訪れ、「プラスチック成形の仕上げにしたい」などと相談が盛り上がった。初め

て参加した播州皮革工業協同組合の山本健一郎さんは「知名度を上げ、異業種は神戸のケミカルシューズや淡路瓦、北播磨地域の播州織などを始め8産品を展

示した。この連携も関係が深まり」と話していた。同協会の出展は、異業種50年に合わせた2018年に始まり、3回目。今回

は神戸のケミカルシューズや淡路瓦、北播磨地域の播州織などを始め8産品を展

示した。この連携も関係が深まり」と話していた。同協会の出展は、異業種50年に合わせた2018年に始まり、3回目。今回

は神戸のケミカルシューズや淡路瓦、北播磨地域の播州織などを始め8産品を展

2020年(令和2年)
8月31日
月曜日

日刊工業新聞

兵庫の地場産業 振興フェア開催

神戸ファッション協会

【神戸】神戸ファッション協会は9月3、4の両日、神戸国際展示場(神戸市中央区)で開かれる産業総合展示会「国際ファッション産業メッセ2020」会場内で「ひょうごじばさんフェア」を開催する。兵庫県の地場産業の振興と活性化が狙い。同フェアには兵庫県内の地場産業8業種のたつの皮革、焼酎、淡路経産、淡路瓦、播州織、豊岡靴、三木金物、ケミカルシューズの団体や企業が出展する。

「地場産業の挑戦」をテーマに、将来に向けた産地ブランドの確立や培われた職人技術、新製品などを広く紹介する。

2020年(令和2年)
9月1日
火曜日

織研新聞

ひょうごじばさんフェア

神戸ファッション協会は9月3、4日、西日本最大級の産業総合展示会「国際ファッション産業メッセ2020」会場内に「ひょうごじばさんフェア2020」を出展する。会場は神戸国際展示場、ケミカルシューズ、播州織、豊岡靴、たつの皮革など、兵庫県内八つの地場産業が参加する。「地場産業の挑戦」をテーマに、産地ブランドの確立、培われた職人技術や新商品開発などを幅広く紹介することによってビジネスの幅を広げる。

織研新聞社

2. イオンモール神戸南店で「ひょうごじばさん広場」を開催

コロナ禍の中、イオンモール協力のもと予防措置と万全の安全対策を講じ、今回初めての取り組み企画として、イオンモール神戸南店で「ひょうごじばさん広場」を開催しました。

催事には 6 業種の地場産地企業が出展し、体験ワークショップ、展示販売を通じて、ものづくりの「楽しさ」「面白さ」「大切さ」を来場者の皆様に直接実感していただき、地場産業のPRと認知向上を図りました。

体験ワークショップでは親子で和ろうそくの絵付け体験やデコマッチ箱作りを楽しみ、素晴らしい作品が完成していました。

なお、2 回目のひょうごじばさん広場を令和 3 年 1 月中旬に開催予定をしていましたが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため 11 都府県に緊急事態宣言が発令され中止にしました。

【開催概要】

実施日：令和 2 年 11 月 7 日(土)・8 日(日) 10:00～19:00

開催会場：イオンモール神戸南店 1 階 みなとコート

出展者：和ろうそく「松本商店」、姫路皮革「UNITE STORE」、マッチ「(一社)日本燐寸工業会」、播州織「青いとり」、加古川靴下「(株)ミヤシタ」、三木金物「三寿・刃物製作所・田中刃物製作所」 計 6 企業・社

主催者：(公財)神戸ファッション協会

ひょうごじばさん広場 開催風景



マッチ：日本燐寸工業会



播州織：青いとり



姫路皮革：ユナイト



体験：和ろうそく 絵付け



体験：播州織ミサンガ作り



体験：マッチ デコマッチ作り



体験：姫路皮革 本革で作ろうネームタグ



加古川靴下：ミヤシタ



和ろうそく：松本商店



三木金物：三寿刃物製作所・田中一之刃物製作所

3. 地場産業への支援

大手流通企業と連携しビジネスマッチングを円滑に行うため、協会が恒常的な商談の窓口になり、流通企業の催事企画等に合わせ産地企業のビジネスチャンスを生み出し、販路開拓・拡大の支援を行いました。

(1) イトーヨーカドー甲子園店での展示販売を実施

- ・7/21(火)～8/16(日) お中元帰省ギフト企画／展示販売
 - ・12/15(火)～'21/1/1(金) お歳暮帰省ギフト企画／展示販売
- 出店社：有馬炭酸泉煎餅

(2) イトーヨーカドー加古川店タイアップ企画の実施

- ・5/13(水)～18(月)・9/23(水)～9/28(月)
- 地域イベント催事地域特産品販売 出店社：法楽屋

(3) イトーヨーカドー明石店タイアップ企画の実施

- ・'21/3/24(水)～29(月) 地域イベント催事地域特産品販売
- 出店社：法楽屋



(4) 地場産地企業・団体が新たに取り組む事業に対して協会がコーディネートや支援を行いました。兵庫県皮革産業協同組合連合会が実施する「ひょうご天然皮革ブランド化戦略事業」を支援しました。同事業では、「ひょうごレザー」ブランドの国際競争力強化を目指し、タンナーとデザイナーブランドとの連携により、パリファッションウィーク期間中の展示会等に出展予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で現地パリへの渡航ができず、リモート展示会用アプリを活用し日本から海外に向けひょうごレザー × デザイナーブランド商品の情報を発信し、各国のバイヤーに優れたひょうご天然皮革のPR・認知向上を図りました。

また、日本のブランドデザイナーと現地パリセレクトショップとタイアップし、コラボレーション商品の製作を行い、バレンタイン期間中にポップアップショップを開設。ショップではコラボレーション商品の展示商談会を行い、現地ショップより Web・SNS を活用し「ひょうごレザー」の情報発信を行いました。

新たに「ひょうごレザー」の認知向上とブランディングの確立を目的にビームスと取り組み、ブランドロゴやプロモーションビデオの製作とひょうごレザーを使用したビームスゴルフの限定アイテムを商品化し、2月16日(火)～28日(日)にビームス ジャパン 新宿店に於いて「ひょうごレザー」のリリースとポップアップショップを期間限定で開催しました。



ビームスとの取り組み



「ポップアップショップを展開」

< お問い合わせ先 >

(公財) 神戸ファッション協会

Kobe Fashion Organization (K.F.O)

(担当: 酒井 滋)

〒650-0046 神戸市中央区港島中町 6-1 神戸商工会議所会館 6 階

TEL. 078-303-3133 FAX. 078-303-3122

URL. <https://www.kfo.or.jp/>