

「灘の酒と食フェスティバル in 神戸」開催報告

灘五郷酒造組合
(公財)神戸ファッション協会

1. 趣 旨

神戸・兵庫の伝統的な地場産業である「灘の酒」と多彩な地場食品を提供するフードイベントを開催し、日本酒の素晴らしさや地元食品との相性の良さなどを多くの方に周知することにより、灘の酒と地場食品産業の振興とともに、神戸・兵庫への集客力向上を図る。

2. 主 催 等

(1) 主 催

灘五郷酒造組合、公益財団法人神戸ファッション協会

(2) 共 催

神戸市、神戸商工会議所

(3) 後 援

大阪国税局、兵庫県、西宮市、西宮商工会議所

(4) 協 力

兵庫県酒造組合連合会、全国農業協同組合連合会兵庫県本部、
兵庫県酒米振興会、神戸小売酒販組合、阪神電気鉄道株式会社

3. 概 要

(1) 日 時

令和元年 10 月 19 日 (土) 午前 11 時～午後 4 時 30 分

(2) 場 所

東遊園地 (神戸市中央区加納町 6)

(3) 内 容

① 「酒ブース」での灘五郷蔵元出店による有料試飲および販売

18 社 (69 銘柄) 並びに兵庫県酒造組合連合会 (40 銘柄) が出店、有料試飲を行った。試飲はチケット制とし、当日 5 枚綴りのチケットを 500 円で販売、1 杯あたりチケット 1～3 枚で試飲ができる。

なお、今年度は、試飲チケットの前売券（5枚綴り2セットに記念グラスを付けて1,000円で販売）をチケットぴあで販売し、販売実績は278セットであった。

当日券もこれまでの5枚綴り500円に加え、記念グラス付5枚綴り700円を販売した。当日券の販売実績は、2,941セット。うちグラス付は715セットであった。

○ 出店者（順不同）

- 西郷： 沢の鶴株式会社（沢の鶴）
- 御影郷： 剣菱酒造株式会社（剣菱）
株式会社神戸酒心館（福寿）
泉酒造株式会社（仙介）
白鶴酒造株式会社（白鶴）
菊正宗酒造株式会社（菊正宗）
株式会社安福又四郎商店（大黒正宗）
- 魚崎郷： 太田酒造株式会社（千代田蔵）
株式会社小山本家酒造（浜福鶴）
櫻正宗株式会社（櫻正宗）
宝酒造株式会社（松竹梅 白壁蔵）
- 西宮郷： 日本盛株式会社（日本盛）
辰馬本家酒造株式会社（白鹿）
大澤本家酒造株式会社（寶娘）
松竹梅酒造株式会社（灘一）
万代大澤醸造株式会社（徳若）
北山酒造株式会社（島美人）
- 今津郷： 大関株式会社（大関）
兵庫県酒造組合連合会（兵庫県内の酒）

併せて、神戸・兵庫の酒を販売した（現金決済）。
販売実績は、153本であった。

○ 出店者

神戸小売酒販組合

- ② 「食ブース」での神戸・兵庫の食品企業出店による食品販売
16社が出店、1品数百円程度の食品を販売した（現金決済）。

○ 出店者（社名等50音順）

- 株式会社有馬せんべい本舗（炭酸泉せんべい、有馬サイダー）
- 株式会社かね徳（珍味各種）

神戸マシュマロ浪漫（マシュマロ、スモアケーキ）
 株式会社伍魚福（珍味各種）
 株式会社誠味（珍味各種）
 全国農業協同組合連合会兵庫県本部（丹波黒大豆枝豆、食品各種）
 有限会社辰屋（コロケ、ミンチカツ、牛すじ煮、焼肉）
 樽五 協和商事株式会社（珍味各種）
 西宮・甲子園ヒーロー揚げ推進委員会（甲子園ヒーロー揚げ、おでん）
 ハートフードクリエーツ株式会社（焼きそば、まんじゅう、プリン）
 株式会社フレンチサヴォワ（カヌレ）
 まねき食品株式会社（えきそば、助六寿司）
 株式会社ミュウ（チーズ各種）
 合同会社ミュキデリカ（トンテキ丼、豚バラ串）
 モロゾフ株式会社（ケーキ、コーヒー）
 六甲山観光株式会社（神戸ウォーター、菓子）

③ 「展示ブース」での灘の酒のPR

灘の酒の歴史や酒蔵の紹介、関連イベント等の情報提供を行うとともに、灘の酒が取得している地理的表示（GI）制度についてPRを行った。

○ 出展者

神戸市経済観光局ファッション産業課

④ 乾杯セレモニーの開催

主催者代表並びに来賓が来場者とともに灘の酒で乾杯するセレモニーを正午より開催した。

○ 主催者代表挨拶（(公財)神戸ファッション協会 会長 小田 俱義）

○ 来賓代表挨拶（神戸市長 久元 喜造 氏）

○ 乾杯（発声：灘五郷酒造組合 副理事長 山邑 太左衛門）

○ 記念撮影

○ 登壇者（順不同）

大阪国税局 酒類監理官	平松 千二 氏
兵庫県 産業労働部産業振興局長	西躰 和美 氏
神戸市長	久元 喜造 氏
西宮市 副市長	北田 正広 氏
神戸商工会議所 副会頭	植村 武雄 氏
西宮商工会議所 常務理事・事務局長	野島 比佐夫 氏
灘五郷酒造組合 副理事長	山邑 太左衛門
(公財)神戸ファッション協会 会長	小田 俱義

⑤ ステージアトラクションの実施

会場の雰囲気を盛り上げるため、ステージアトラクションを実施した。

11:30 灘の酒造り唄（沢の鶴株式会社 酒造り唄研究会）

13:30 バンド演奏（白鶴酒造株式会社「ルツクハバンド」）

14:30 バンド演奏（大関株式会社 軽音楽部「大関バンド」）

15:30 バンド演奏（白鶴・菊正宗・白鹿・大関混成バンド「酒なベイベーズ」）

⑥ その他

○ 芝生に座るための紙製シートを制作し（1,000部）、来場者に供することで、会場内のくつろぎの場の雰囲気作りに供した。

○ ブース出店酒蔵提供の酒樽を配したフォトスポットを会場北側に設置し、SNSによる情報発信を来場者に呼びかけた。

○ グラスや食べ物を置くためのお盆をデポジット制（1回100円、返還時に返金する）にて貸し出した。

○ 株式会社好日山荘（神戸市）の提供によるタープ、テーブル、フォールディングチェアを会場内に設置し、アウトドアの雰囲気づくりを行った。

○ 大丸エナウイン株式会社（大阪市）とのタイアップにより「和らぎ水」ブースを設け、ウォーターサーバーを設置するとともに、健康的に日本酒を楽しんでいただくための「和らぎ水」を摂取することの意義を掲示するなど、その周知に努めた。



(4) 入場料

無料（場内の飲食については実費）

(5) 来場者

20,000人（昨年度：20,000人）

4. 広 報

(1) 案内チラシ・ポスター（各 10,000 部・300 部作成）

神戸市総合インフォメーションセンター、灘の酒アンテナショップ「灘の酒蔵通り」の他、主催・共催・後援団体関連施設、出店者店舗等、各所で配布・掲示し、当イベントを事前告知した。

(2) インターネット

① 灘五郷酒造組合、(公財)神戸ファッション協会のホームページ並びにフェイスブックに開催告知・関連記事を掲載した。

② 次の各サイトに開催告知記事を掲載いただいた。（順不同）

- 神戸経済ニュース
- 神戸ジャーナル
- じゃらんネット
- Walkerplus
- Kiss PRESS
- JR おでかけネット（おでかけガイド）
- 阪神電車ホームページ（イベント情報）
- 阪急電鉄ホームページ（イベント情報）
- Yahoo!ロコ（地域情報）
- BIGLOBE 旅行
- パナソニック おでかけ旅ガイド
- 日本旅行
- ニコン すぽっとサーチ
- J:COM ZAQ おでかけガイド
- トラベルバリュー（たびゲーター）
- 大東建託 進化する暮らし
- goo 地図
- ゆこゆこネット
- 神戸市ホームページ（記者発表資料を掲載）
- 神戸公式観光サイト Feel KOBE
- 神戸商工会議所ホームページ

(3) 雑誌等刊行物

次の刊行物に開催告知記事を掲載いただいた。（順不同）

- ホット！HANSHIN 10月号
- Free Magazine fd No.108（2019年10・11月号）
- KissPRESS 2019.October

- 阪神電車・灘五郷イベントチラシ
- 神戸商工だより Information 10月号

(4) 交通機関内の掲示

山陽電車「行楽ごよみポスター」に本イベントを掲載いただいた。

- 山陽電車：約 210 両車内吊り、掲示駅 約 50 カ所
 - 山陽バス：約 140 両車内吊り
 - 阪神電車：約 200 両車内吊り
- ※ 吊り広告を掲示した車両の掲載最大区間は、梅田～山陽姫路間。

5. 配布物

- (1) 会場案内チラシ（A3 判・2 つ折り、7,000 部）を来場者に配布し、出店者・出店商品やステージアトラクションを案内した。
- (2) 芝生に座るための紙製シートを制作し（1,000 部）、来場者に供することで、会場内のくつろぎの場の雰囲気作りに供した。（既出）

6. 会場風景



酒ブース



食ブース



展示ブース



試飲チケット販売/酒販売ブース

「和らぎ水」ブース



会場入口のトラスゲート

酒樽を配したフォトスポット



オープニングMC

皮切りは灘の酒造り唄



乾杯セレモニー・小田会長挨拶



乾杯セレモニー・久元市長挨拶



乾杯セレモニー・山邑副理事長挨拶



来場者とともに乾杯！



来場者とともに記念撮影



酒蔵バンドが会場を盛り上げた



一時雨に見舞われるも、大勢の来場者でにぎわった

以上