

平成 30 年度 神戸ファッションウィーク 事業報告

1 事業の目的

神戸コレクション開催に伴い、沢山の人が神戸を訪れ、神戸に注目が集まる機会をとらえて、地元企業、ブティック、レストラン、バー、サロン、行政などが協力しあって、イベントを集中的に展開するなどの街ぐるみの取組を行うことにより、お洒落で楽しい街として「ファッション都市・神戸」をアピールしていくとともに、県内地場産業の活性化を図ります。

2 事業の実施概要

秋と春の年 2 回開催される神戸コレクションの開催日前日から 10 日～1 ヶ月程度の期間を「神戸ファッションウィーク」として、下記の事業展開を行いました。

- ① 神戸市内の各所で、ファッションと音楽などのイベントを展開しました。
- ② 神戸市内のレストラン、バー、雑貨店、サロン等が協力し、ファッションウィーク期間中にオリジナルグッズやおもてなし特典等を提供しました。
- ③ 参加企業等よりウィーク参加者へのプレゼント特典（商品等）を提供していただきました。
- ④ 上記のイベントやショップの優待情報、プレゼント情報などをオフィシャルガイドブックやホームページを始めとする各種媒体によって発信しました。

3 事業実績

平成 18 年以來 25 回目・26 回目の開催となる本年度は、三宮コレクション、u m i e ファッションショーなどのファッションショーや、ミント神戸ストリート・ライブなどの音楽イベントや、KOBE 親子ヨガ&屋上ヨガ&キッズヨガ&船上朝ヨガなどの体験型イベントを実施しました。

(1) 神戸ファッションウィーク 2018A/W

テーマ『ドレスアップして出かけよう』

- ① 開催期間 平成 30 年 8 月 24 日（金）～9 月 24 日（月・祝）[31 日間]
- ② イベント 41 イベント
- ③ 参加店 116 店舗
- ④ オフィシャルガイドブック B5 フルカラー52 ページ、7 万部発行（約 300 箇所配布）

(2) 神戸ファッションウィーク 2019S/S

テーマ『お気に入り・神戸』

- ① 開催期間 平成30年3月1日(金)～3月10日(日) [10日間]
- ② イベント 19イベント
- ③ 参加店 98店舗
- ④ オフィシャルガイドブック B5フルカラー24ページ、3万部発行(参加施設・店舗・交通機関などで配布)

以 上